หัวข้อวิทยานิพนธ์	การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของแรงงานไทย จากโครงการไอเอ็ม เจแปน ของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน
คำสำคัญ	การแสวงหาข่าวสาร/ การรับรู้/ ความพึงพอใจ /การใช้ประโยชน์แรงงานไทย /โครงการไอเอ็ม เจแปน ประเทศไทย
ชื่อนักศึกษา	พัฒนา พระไชยบุญ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2567

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของแรงงานไทย จากโครงการไอเอ็ม เจแปน ของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในรูปแบบการศึกษาเชิงสำรวจ เพื่อวัดผลเพียงครั้งเดียว โดยศึกษากับประชากรที่เป็นผู้ฝึกงานไทยจากโครงการไอเอ็ม เจแปน ที่ผ่านการไปฝึกปฏิบัติงานที่ประเทศญี่ปุ่น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 จนถึงปัจจุบัน เพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) โดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าสถิติ Chi-Square F-test/One-Way ANOVA Correlation Analysis และ Regression Analysis ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อยู่ในตำแหน่งผู้บริหาร มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 – 100,000 บาท มีภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีประสบการณ์การทำงานในประเทศญี่ปุ่น 3 ปี และมีความรู้ภาษาญี่ปุ่นอยู่ในระดับระดับN3 มีการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับโครงการไอเอ็ม เจแปน ประเภทสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook มีการรับรู้เกี่ยวกับโครงการไอเอ็ม เจแปนอยู่ในระดับมาก มีความพึงพอใจต่อโครงการไอเอ็ม เจแปนอยู่ในระดับมากโดยเฉพาะด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ ด้านบุคลากร และด้านสภาพการจ้างงาน ในส่วนของการใช้ประโยชน์จากโครงการไอเอ็ม เจแปน พบว่ามีการใช้ประโยชน์ด้านทักษะอาชีพสูงที่สุด

Thesis Title	Information Seeking, Perceptions, Satisfactions, and Utilizations of Thai Workers from IM Japan Project of Department of Empowerment, Ministry of Labor
Keywords	Information seeking / Perception / Satisfaction / Utilization / Thai workers / IM Japan Project Thailand
Student	Patthana Phrachaibun
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Phot Jaichansukkit
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2024

ABSTRACT

The objective of this quantitative research was to study the information seeking, perceptions, satisfactions, and utilizations of Thai workers involved in the IM Project of the Department of Employment, Ministry of Labor. Data were collected through a cross-sectional survey conducted on 400 Thai trainees from the IM Japan Project in Japan, spanning from 2000 to the present. The participants included both males and females aged 20 years and above, selected through purposive sampling. The statistical methods used for data analysis included Chi-Square, F-test/One-Way ANOVA, Correlation Analysis, and Regression Analysis. The findings revealed that the majority of the sample were males aged between 31-40 years old, with a bachelor's degree. They were employed in private companies, holding executive positions, with an average monthly income of 50,001 – 100,000 THB. Most participants were from the Northeastern region of Thailand and had three years of work experience in Japan. They possessed Japanese language proficiency at N3 Level. The primary source of information about the IM Japan Project was online media, specifically Facebook. The participants' perception of the IM Japan Project was high, with high satisfaction levels particularly in areas such as image promotion, personnel, and employment conditions. Regarding the utilization of the IM Japan Project, the highest utilization was in the area of occupational skills.

SPU CHONBURI