หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการที่พัก ความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
คำสำคัญ	พฤติกรรมการท่องเที่ยว/ความต้องการที่พัก / ความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว / ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว / แรงจูงใจ
ชื่อนักศึกษา	พันณ์ชิตา รุ่งวิมลรัตน์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยา อาห์ลุวาเลีย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการที่พัก ความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในรูปแบบการศึกษาเชิงสำรวจ เพื่อวัดผลเพียงครั้งเดียว โดยศึกษากับประชากรนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาและเคยค้างคืนที่พัทยา จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา และการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าสถิติไคสแควร์ สถิติ F-test / One-Way ANOVA และการวิเคราะห์การถดถอย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี สัญชาติไทย มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท ขึ้นไป ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด มีอายุ 31 - 40 ปี มีสัญชาติจีน มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย และมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท ขึ้นไป นักท่องเที่ยวชาวไทยมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา มากกว่า 4 ครั้งต่อปี มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว 3-4 คน มีระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1-3 วัน มีงบประมาณในการท่องเที่ยว 5,000 – 10,000 บาท หา

SPUCHONBURI

แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว จากสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ / เฟซบุ๊ก / อินสตาแกรม / ไลน์ / กูเกิล) โดยเดินทางกับครอบครัว / ญาติ เลือกราคาที่พักน้อยกว่า 3,000 บาท ใช้ระยะเวลาที่จองที่พักล่วงหน้า 1-3 วัน ส่วนใหญ่คิดว่าโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิราจ พัทยา มีชื่อเสียงมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา 1-2 ครั้งต่อปี มีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว 3-4 คน ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1-3 วัน มีงบประมาณในการท่องเที่ยวมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป หาแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว จากสื่อมวลชน (วิทยุ / โทรทัศน์ / หนังสือพิมพ์) โดยเดินทางกับครอบครัว / ญาติ เลือกราคาที่พัก 3,000 – 6,000 บาทมากที่สุด ใช้ระยะเวลาที่จองที่พักล่วงหน้า มากกว่า 9 วัน ส่วนใหญ่คิดว่าแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สเปซ พัทยา มีชื่อเสียงมากที่สุด

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการที่พักในเมืองพัทยา โดยต้องการแบรนด์ของที่พักที่ไม่แน่นอน แล้วแต่สถานการณ์ เป็นโรงแรมระดับ 1-4 ดาว ต้องการราคาห้องพักราคา 2,000 – 5,000 บาท ให้ความสำคัญของที่พักด้านทำเลที่ตั้ง ต้องการโปรโมชั่นลดราคา (เช่น พัก 3 คืน จ่าย 2 คืน) ช่องทางในการจองห้องพักผ่านเว็บไซต์เอเจน (Agent) เช่น Agoda.com, Booking.com จองห้องพักผ่านเว็บไซต์ Agoda ต้องการสระว่ายน้ำมากที่สุด และต้องการคุณสมบัติของพนักงานด้านความมีมนุษยสัมพันธ์ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ต้องการที่พักที่มีแบรนด์เป็นที่รู้จัก เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ราคาห้องพักราคา 3,000 – 5,000 บาท ให้ความสำคัญของที่พัก ด้านทำเลที่ตั้ง ต้องการโปรโมชั่นลดราคา (เช่น พัก 3 คืน จ่าย 2 คืน) จองห้องพักผ่านเว็บไซต์ของโรงแรม จองห้องพักผ่านเว็บไซต์ Booking ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักคือ สระว่ายน้ำ และต้องการคุณสมบัติของพนักงานพนักงานด้านความมีมนุษยสัมพันธ์มากที่สุด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.14 อยู่ในระดับเห็นด้วย มีความคิดเห็นต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาโดยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.22 อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.07 อยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า 1) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกัน 2) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน ได้แก่ รายได้ต่อเดือน มีความต้องการประเภทของที่พัก แตกต่างกัน ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน มีความต้องการที่พักในเมืองพัทยา ไม่แตกต่างกัน 3) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน ได้แก่ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา ดยรวม ไม่แตกต่างกัน 4) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยรวม แตกต่างกัน ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะ

SPU CHONBURI

ทางประชากรแตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ มีความคิดเห็นต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนกำหนดนโยบาย และกำหนดกลยุทธ์ในการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีได้อย่างยั่งยืน

SPU CHONBURI

Thesis title	Tourist behavior, Accommodation demand, Tourist destinations and activities influencing motivation for Tourist in Pattaya of Thai and foreign tourists
Keywords	Tourist behavior / Accommodation demand / Tourist destinations / Tourist activities/motivation
Student	Punchita Rungvimonrat
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Priya Ahluwalia
Level of study	Master of Communication Arts
Faculty	Communication Arts, Sripathum University Chonburi Campus
Year	2024

ABSTRACT

This research aimed to study the tourist behavior, accommodation demand, Tourist destinations, and tourist activities influencing motivation for Tourist in Pattaya of Thai and foreign tourists. It is a quantitative study. The data were collected in a survey form to measure the results only once. The study was conducted with a population of 400 Thai and foreign tourists who had traveled to Pattaya and stayed overnight. The methods used were purposive sampling, quota sampling, and accidental sampling. The statistics used to analyze the data were Chi-square, F-test/One-Way ANOVA, and regression analysis.

The study found that the sample group of Thai tourists were mostly female, aged 31–40 years old, Thai nationality, bachelor's degree, civil servant/state enterprise employee, and had a monthly income of more than 60,000 baht. Many foreign tourists were female, aged 31–40 years old, Chinese nationality, bachelor's degree, private business/trading, and had a monthly income of more than 60,000 baht. Thai tourists traveled to Pattaya more than 4 times a year, had 3–4 people traveling together, and traveled for 1-3 days. They had a travel budget of 5,000-10,000 baht. They searched for travel information from online media (websites/Facebook/Instagram/Line/Google), traveled with family/relatives, chose accommodation prices less than 3,000 baht, and booked accommodation 1-3 days in advance. Most of them thought that Centara Grand Mirage Pattaya Hotel was the most famous. Most foreign tourists travel to Pattaya 1–2 times per year with 3–4

SPU CHONBURI

people, spend 1-3 days on a trip, have a budget of more than 20,000 baht, find information about tourism from mass media (radio/television/newspapers), travel with family/relatives, choose accommodation prices of 3,000–6,000 baht the most, book accommodation more than 9 days in advance, and most think that Grand Center Point Space Pattaya is the most famous.

Thai tourists want accommodation in Pattaya. They want an uncertain brand of accommodation, depending on the situation. It is a 1-4-star hotel. They want a room price of 2,000-5,000 baht. They give importance to the location of the accommodation. Likewise, they want a discount promotion (e.g., stay 3 nights, pay for 2 nights). They can book rooms through an agent website such as Agoda.com, Booking.com, or Agoda. They want a swimming pool the most. Furthermore, they also want the staff's interpersonal skills. Most foreign tourists want a well-known brand of accommodation—a 5-star hotel with a room price of 3,000-5,000 baht. They give importance to the location of the accommodation. They want a discount promotion (e.g., stay 3 nights, pay for 2 nights). You can book rooms through the hotel website and booking. They want the facilities in the accommodation, which is a swimming pool. They also want the staff's interpersonal skills the most. Most of them have opinions about Pattaya's tourist attractions. The average score is 4.14, which is at an acceptable level. They have opinions about Pattaya's tourist activities. The average score is 4.22, which is at the strongly agree level. They be motivated to travel to Pattaya. The average score is 4.07, which is at a high level.

The results of the hypothesis testing found that: 1) tourists with different demographic characteristics, including age, occupation, and monthly income, had different tourism behaviors in Pattaya. 2) Tourists with different demographic characteristics, including monthly income, had different requirements for types of accommodation, while tourists with different demographic characteristics, including age and monthly income, had no different requirements for accommodation in Pattaya. 3) Tourists with different demographic characteristics, including education level, occupation, and monthly income, had no different opinions towards the overall tourist attractions in Pattaya. 4) Tourists with different monthly incomes had different opinions towards overall tourism activities in Pattaya, while tourists with different demographic characteristics, including gender and age, had no different opinions towards overall tourism activities in Pattaya.

SPU CHONBURI

The results of this study will be useful for use as a guideline for policy planning and strategy development to promote sustainable tourism in Pattaya City, Chonburi Province.

SPU CHONBURI