หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านเสริมความงามในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กรณีศึกษาร้านต่อขนตา
คำสำคัญ	พฤติกรรม / ปัจจัยประชากรศาสตร์ / ส่วนประสมทาง
ชื่อนักศึกษา	เปมิกา เทือกศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการเลือกเข้าใช้บริการร้านเสริมความงามในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กรณีศึกษาร้านต่อขนตา 2) ศึกษาพฤติกรรมการที่มีผลต่อการเลือกเข้าใช้บริการร้านเสริมความงามในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กรณีศึกษาร้านต่อขนตา และ 3) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเข้าใช้บริการร้านเสริมความงามในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กรณีศึกษาร้านต่อขนตา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเข้าใช้บริการร้านเสริมความงามในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กรณีศึกษาร้านต่อขนตา แตกต่างกัน พบว่า เพศ อายุ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อเลือกเข้าใช้บริการร้านเสริมความงามในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กรณีศึกษาร้านต่อขนตาไม่แตกต่างกัน ส่วนอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อเลือกเข้าใช้บริการร้านเสริมความงามในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กรณีศึกษาร้านต่อขนตา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) พฤติกรรมเลือกเข้าใช้บริการร้านต่อขนตาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเข้าใช้บริการร้านเสริมความงามในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กรณีศึกษาร้านต่อขนตา แตกต่างกัน และ 3) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านบุคคล มีผลต่อการเลือกเข้าใช้บริการร้านเสริมความงามในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กรณีศึกษาร้านต่อขนตา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

SPU CHONBURI

Thesis Title	Factors Affecting the Selection of Beauty Salon in Ban chang District Rayong Province: A Case Study of Eyelash Extension Shops
Keywords	Behaviors / Demographic / Marketing mix
Student	Pemika Thueaksiri
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Jiraporn Rahothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2024

ABSTRACT

This objectives of this research are 1) study demographic information that affects choosing to use Beauty Salon in Ban change district, Rayong Province, A Case Study of Eyelash extension Shops, 2) study behaviors that affects choosing to use Beauty Salon in Ban change District, Rayong Province, A Case Study of Eyelash extension Shops, and 3) study the marketing mix factors that affects choosing to use Beauty Salon in Ban change district, Rayong Province, A Case Study of Eyelash extension Shops.

The results of the research found that 1) different personal of customers factors such as gender, age, occupation, job position, and average monthly income effect on choosing to use Beauty Salon In Ban change District, Rayong Province, A Case Study of Eyelash extension Shops is different statistical significance at the 0.05. 2) Different consumer behaviors in selecting eyelash extension services have an impact on the choice of beauty services in Ban Chang District, Rayong Province effects on the selection of Beauty Salon In Ban change District, Rayong Province, A Case Study of Eyelash extension Shops is different. 3) Marketing mix factors include products. Distribution channel Marketing promotion and personnel aspects have an effect on the selection of Beauty Salon in Ban change District, Rayong Province, A Case Study of Eyelash extension Shops, is different statistical significance at the 0.05

SPU CHONBURI