หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกผู้ส่งมอบอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทย
คำสำคัญ	การคัดเลือกผู้ส่งมอบอย่างยั่งยืน / ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ / การวิเคราะห์เชิงลำดับขั้น
ชื่อนักศึกษา	สิวัฒธิยาธรณ์ พิกุลศรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.จิราวรรณ เนียมสกุล
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดเกณฑ์และวิเคราะห์ลำดับความสำคัญเพื่อพัฒนาเกณฑ์ที่ใช้สำหรับการคัดเลือกผู้ส่งมอบอย่างยั่งยืนของกรณีศึกษาผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แห่งหนึ่ง งานวิจัยครั้งนี้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์เชิงลำดับขั้น (Analysis Hierarchy Process: AHP) เพื่อหาค่าน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้านมุมมองด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม ผลการวิจัยพบว่า ลำดับความสำคัญของเกณฑ์หลักในการคัดเลือกผู้ส่งมอบอย่างยั่งยืน ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ เกณฑ์หลักที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านราคา (ร้อยละ 24.8) รองลงมาคือ ด้านคุณภาพ (ร้อยละ 19.2) ด้านความน่าเชื่อถือของบริษัท (ร้อยละ 13.1) ด้านการบริการ (ร้อยละ 12.7) ตามลำดับ 2) ด้านสังคม เกณฑ์หลักที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ 8.7) รองลงมา คือ การปฏิบัติต่อพนักงาน (ร้อยละ 7.7) ตามลำดับ 3) ด้านสิ่งแวดล้อม เกณฑ์หลักที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 7.3) รองลงมา คือ การด้านมลพิษ (ร้อยละ 6.5) ตามลำดับ นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์เชิงลำดับขั้นความสำคัญของเกณฑ์แบบครอบคลุมจากทั้งหมด 24 เกณฑ์ พบว่าเกณฑ์ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญเป็นอันแรก คือ ด้านราคาของสินค้า (ร้อยละ 16.70) รองลงมา คือ ด้านสินค้าตามข้อกำหนด/ข้อตกลง (ร้อยละ 10.51) และด้านเงื่อนไขการชำระเงิน (ร้อยละ 8.09) ตามลำดับ ซึ่งบริษัทกรณีศึกษามีการให้ค่าน้ำหนักความสำคัญโดยรวมต่อมุมมองด้านเศรษฐกิจมากที่สุด (ร้อยละ 69.72) ด้านสังคม (ร้อยละ 16.43) และด้านสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 13.85) ตามลำดับ เกณฑ์ที่ได้จากงานวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ได้เกณฑ์ใน

SPU CHONBURI

การคัดเลือกผู้ส่งมอบมีความสอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทกรณีศึกษา ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสามารถนำค่าน้ำหนักความสำคัญมาใช้ในการปรับปรุงแบบประเมินในการคัดเลือกผู้ส่งมอบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

SPU CHONBURI

Thesis Title	Developing Sustainable Criteria for Supplier Selection: A Case Study of Automotive Parts Manufacturers in The Eastern Region of Thailand
Keywords	Supplier Selection Criteria Selection of Sustainable / suppliers Auto parts manufacturer / Analysis Hierarchy Process
Student	Siwattiyathon Phikulsri
Thesis Advisor	Dr.Jirawan Niemsakul
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2024

ABSTRACT

This research the objective is to define criteria and analyze priorities to develop criteria for selecting sustainable suppliers. of a case study of an automotive parts manufacturer. This research applied the Analysis Hierarchy Process (AHP) theory to determine the weight of the importance of criteria used in selecting sustainable suppliers, which includes an economic perspective environmental and social aspects. The research results found that the priority of the main criteria in selecting sustainable suppliers are: 1) Economic aspect: The main criteria that are most important are: price aspect (24.8%), followed by quality aspect (19.2%), company reliability (13.1%), service aspect (12.7%), respectively, 2) Social aspect, followed by responsibility towards stakeholders (8.7%), the main criterion that is very important. The highest is treatment of employees (7.7%), respectively, 3) Environmental aspect. The main criterion that is most important is environmental management (8.7%), followed by pollution (7.3%), respectively. In addition, the results of the comprehensive analysis of the importance of criteria from a total of 24 criteria found that the criterion with the first importance weight was the price of the product (15.69%), followed by the product according to the requirements/agreements (10.29%) and payment terms (7.60%), respectively. The case study companies gave the most overall importance to the economic aspect (69.72%) and the social aspect (16.43%). and environmental factors

SPU CHONBURI

(13.85%), respectively. This results in criteria for selecting suppliers that are consistent with the business guidelines of the case study company that gives importance to sustainable development and the importance weight values can be used to improve the evaluation form. in selecting suppliers to be more efficient.

SPU CHONBURI