หัวข้อสารนิพนธ์	การวิเคราะห์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลพญาไทศรีราชา จังหวัดชลบุรี
ชื่อผู้ศึกษา	อังคณา อิ่มใจ
รหัสนักศึกษา	48704094
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการฝึกปฏิบัติงานที่โรงพยาบาลพญาไทศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้ทำการฝึกในตำแหน่ง "เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาด" ทำให้ดีมีโอกาสรับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์อย่างมากมาย

จากการฝึกปฏิบัติงานในครั้งนี้ ผู้ทำการศึกษาได้ทำการศึกษาในเรื่อง "การวิเคราะห์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรงพยาบาลพญาไทศรีราชา จังหวัดชลบุรี" เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบ วัตถุประสงค์และขั้นตอนการดำเนินการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทว่าเป็นอย่างไร ซึ่งในการศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากการเก็บรวบรวมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์แล้วสรุปผล และอีกส่วนหนึ่งก็ได้มาจาการการฝึกปฏิบัติงานจริง ซึ่งผลการศึกษาทำให้ทราบว่า ทางโรงพยาบาลได้มีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ 2 ประเภทเข้ามาใช้ในการประชาสัมพันธ์ นั่นก็คือ ใบปลิวและแผ่นพับ การใช้สื่อแต่ละประเภทนั้นก็จะมีวัตถุประสงค์ที่เหมือนกัน ก็คือ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร , เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับเรื่องโรคภัยต่าง ๆ รวมทั้งเป็นการเพิ่มยอดการเข้ามาใช้บริการของโรงพยาบาลด้วย

ปัญหาและอุปสรรคของการศึกษาครั้งนี้ คือ เนื่องจากว่าทางโรงพยาบาลนั้นเวลาทำสื่อแต่ละประเภทจะต้องมีการใช้คำให้ถูกต้องตามประกาศแพทยสภา เรื่อง การใช้คำในการโฆษณา ทำให้เนื้อหา และคำต่าง ๆ ในสื่อมีความน่าสนใจน้อยลง ปัญหาอีกอย่างหนึ่งที่พบ คือ การประสานงานที่ผิดพลาดเนื่องจากเกิดความเข้าใจไม่ตรงกันของแผนกต่าง ๆ ในโรงพยาบาล จนทำให้บางครั้งลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเกิดความไม่พอใจ

SPU CHONBURI