หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาการจัดตกแต่งภาพสินค้าของเว็บไซต์ กรณีศึกษา : เว็บไซต์ซื้อขายสินค้า แบรนด์เด็กซ์ ไดเร็กทอรี่
ชื่อนักศึกษา	สุรเดช ศรีสุวรรณ
รหัสนักศึกษา	48700501
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ฝอยฝน ชัยมงคล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดตกแต่งภาพสินค้าของเว็บไซต์ กรณีศึกษา : เว็บไซต์ซื้อขายสินค้าแบรนด์เด็กซ์ ไดเร็กทอรี่นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะและวิธีการจัดตกแต่งภาพสินค้าของเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าแบรนด์เด็กซ์ไดเร็กทอรี่ รวมไปจนถึงศึกษาถึงปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดตกแต่งภาพสินค้าด้วย การศึกษาในครั้งนี้มีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการโฆษณา หลักการออกแบบ การสร้างสรรค์ สื่ออินเทอร์เน็ต แนวคิดเกี่ยวกับ E-Commerce พื้นฐาน Photoshop และการปรับแต่งภาพกราฟิกสำหรับนำไปใช้ในเว็บไซต์

การศึกษาในครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม การฝึกปฏิบัติงานจริงในฝ่ายกราฟิกดีไซน์ ของบริษัท แบรนด์เด็กซ์ ไดเร็กทอรี่ จำกัด การศึกษาจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องกับการจัดตกแต่งภาพสินค้า รวมไปจนถึงการสอบถามและสัมภาษณ์จากหัวหน้างานและผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท โดยผลการศึกษาที่ได้คือ ภาพที่ใช้ประกอบในเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าแบรนด์เด็กซ์ ไดเร็กทอรี่นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นภาพที่สามารถเห็นสินค้าได้อย่างชัดเจน รายละเอียดเด่นชัด ไม่เน้นความสวยงาม แต่เน้นด้านการใช้งานเป็นส่วนมาก สามารถแบ่งประเภทของการจัดตกแต่งภาพสินค้าได้เป็น 2 ประเภทคือ 1) ภาพสินค้าที่ไดคัทพื้นหลัง 2) ภาพสินค้าที่ไม่ต้องไดคัทพื้นหลัง 3) ภาพสินค้าที่นำมาปรับขนาด

ส่วนปัญหาที่พบก็คือ ไฟล์ภาพสินค้าที่ได้รับจากลูกค้ามักจะไม่สมบูรณ์ และไม่ละเอียด ทำให้งานที่ทำออกมาไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ดังนั้นการแก้ปัญหาก็คือ การพยายามติดต่อประสานงานกับลูกค้า เพื่อให้ได้ไฟล์ภาพที่สมบูรณ์ ภาพที่จัดตกแต่งออกมาจะได้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด

SPU CHONBURI