หัวข้อสารนิพนธ์	การผลิตรายการ “Where To?” ของช่อง BANG Channel TV
ชื่อนักศึกษา	มัสยา วรรณสุทธิ์
รหัสนักศึกษา	50704842
สาขาวิชา	การโฆษณา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เสกสรร พรหมพิทักษ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการผลิตรายการ “Where To?” ของช่อง BANG Channel TV โดยใช้เนื้อหาในรายการจำนวน 6 ตอน พบว่ามีขั้นตอนการผลิตขั้นตอนแรกคือ ขั้นเตรียมการ โดยผู้สร้างสรรค์รายการจะเตรียมบท เตรียมอุปกรณ์การถ่ายทำนอกสถานที่คือกล้อง 1 ตัว พร้อมขาตั้งกล้องไมค์ Wireless 2 ชุด ม้วนเทปจำนวน 5 ม้วน ม้วนละ 1 ชั่วโมง เตรียมทีมงานเพื่อถ่ายทำประกอบไปด้วยผู้สร้างสรรค์รายการ ช่างภาพ ทีมงานและพิธีกร ขั้นที่สองคือขั้นผลิตรายการ โดยจะถ่ายทำตามกิจกรรมในแต่ละตอนซึ่งแบ่งออกเป็นช่วงๆ พบจบช่วงก็จะมีการพักเบรก ในส่วนของช่างภาพนอกเหนือจากการถ่ายทำพิธีกรกับแขกรับเชิญแล้ว ยังต้องคอยถ่ายภาพบรรยากาศต่างๆเพื่อมา Insert ในรายการอีกด้วย ขั้นตอนสุดท้ายขั้นหลังการผลิตเป็นการตัดต่อลำดับภาพและลงเสียงเสียงดนตรี รวมไปถึงใส่กราฟฟิกไตเติ้ลรายการ เพื่อให้รายการออกมาน่าสนใจและนำมาร้อยรายการตั้งแต่ต้นจนจบทั้งรายการ เพราะการปิดแต่ละช่วงจะคั่นด้วยมิวสิกวิดีโอและโฆษณาสินค้า

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือ ข้อมูลในการเขียนบทเกี่ยวกับแขกรับเชิญไม่เพียงพอ ทำให้รายละเอียดในบทมีน้อย สถานที่ถ่ายทำบางครั้งไม่พร้อม ทำให้ต้องหาสถานที่ถ่ายทำใหม่ เสียเวลาในการเดินทาง และการถ่ายทำกิจกรรมของลูกค้าจัดขึ้น บางครั้งไม่ได้เป็นไปตามบทที่เขียนไว้ เพราะงานมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิดความล่าช้าในการถ่ายทำ

SPU CHONBURI