สารนิพนธ์	การศึกษาขั้นตอนการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ รายการเกมโชว์สำหรับเด็ก กรณีศึกษา : รายการแฟนซีคิดส์ "คู่คิด คู่ชี้"
ชื่อผู้ศึกษา	ปิยะพงษ์ ภูมผกา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ เสกสรร พรหมพิทักษ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2549

บทคัดย่อ

จากการศึกษาขั้นตอนการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ รายการเกมโชว์สำหรับเด็ก รายการแฟนซีคิดส์ "คู่คิด คู่ชี้" บริษัท ทีวีสแควร์ จำกัด และบริษัท สกาย เอ็นเทอร์เทนเมนท์ พบว่า

มีขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 คือการกำหนดวัตถุประสงค์ของรายการ โดยรายการแฟนซีคิดส์ "คู่คิด คู่ชี้" มีวัตถุประสงค์ คือ ให้ความรู้และความบันเทิงควบคู่กันไป จากนั้นเป็นการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ว่าเราจะทำรายการให้ใครดู เพื่อเราจะได้เลือกระดับของภาษาเพื่อนำมาเขียนบทรายการ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของรายการแฟนซีคิดส์ "คู่คิด คู่ชี้" เป็นเด็ก ภาษาที่ใช้จึงต้องมีความเหมาะสม จากนั้น คือ การกำหนดหัวข้อเรื่อง หัวข้อเรื่องต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน วัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทย เมื่อได้หัวข้อเรื่องแล้วก็จะเป็นขั้นรวบรวมข้อมูล ซึ่งข้อมูลได้มาจากข้อมูลบุคคล ข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เมื่อได้ข้อมูลแล้วก็จะนำมาเขียนเป็นเค้าโครงบทคร่าวๆ ก่อนเพื่อเป็นเข็มทิศในการเขียนบทที่สมบูรณ์ต่อไป จากนั้นเป็นขั้นเขียนบทสมบูรณ์ โดยต้องคำนึงถึง พิธีกร กล้อง เสียง ผู้สนับสนุนรายการโดยเขียนให้ครบทั้ง 3 ช่วงรายการ

ปัญหาที่พบคือ ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล ทั้งข้อมูลบุคคลและข้อมูลในการตั้งคำถามในด้านต่างๆ ที่ได้จากผู้เข้าร่วมแข่งขันมีรายละเอียดไม่มากพอ แนวทางแก้ไข คือ ควรมีการสัมภาษณ์ผู้ปกครองของผู้เข้าร่วมรายการเกี่ยวกับเด็กด้วย

SPUCHONBURI