หัวข้อสารนิพนธ์	กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโบร์ชัวร์ กรณีศึกษา : ช่วงแนะนำมหาวิทยาลัย ของฝ่ายการประชาสัมพันธ์และการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ชื่อนักศึกษา	วรางคณา ศรีบัวงาม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์จรุงยศ อรัณยะนาค
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2549

บทคัดย่อ

การศึกษากระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโบร์ชัวร์ กรณีศึกษา : ช่วงแนะนำมหาวิทยาลัยของฝ่ายการประชาสัมพันธ์และการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จากการศึกษาทำให้ทราบถึงกระบวนการ ขั้นตอนในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ว่า การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์นั้น มีกระบวนการขั้นตอนการพิมพ์อย่างไร กระบวนการขั้นตอนการพิมพ์โบร์ชัวร์แนะนำมหาวิทยาลัยโบร์ชัวร์ด้านสาขาการจัดการของคณะบริหารธุรกิจ และใบแทรกนั้น จะพิมพ์ด้วยระบบ ออฟเซ็ต 4 สี เพราะมีความเหมาะสม เนื่องจากเป็นงานที่มีปริมาณมากและต้องการคุณภาพสูง ในการใช้แนะนำมหาวิทยาลัย

กระบวนการผลิตโบร์ชัวร์มีหลายขั้นตอน และในการทำงานที่มีกระบวนการทำมาก ๆ มักจะเกิดข้อผิดพลาดได้เสมอ แต่การผิดพลาดนั้นสามารถแก้ไขได้ในทันท่วงทีถ้างานต้นฉบับของโบรชัวร์ยังไม่ถูกส่งพิมพ์ ปัญหาที่เกิดจากการทำโบรชัวร์นั้น ไม่ได้เกิดปัญหาจากการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมวิชาหรือหลักสูตรการศึกษาเพียงอย่างเดียว แต่ในกระบวนการผลิตด้านอื่น ๆ เช่นด้านการเตรียมต้นฉบับ ขั้นตอนก่อนพิมพ์และหลังพิมพ์ทุกขั้นตอนต่างก็เกิดปัญหาในการทำโบร์ชัวร์ทั้งนั้น

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า วิธีการแก้ปัญหา เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการทำงาน ที่จำเป็นต้องวิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อให้ในการทำงานนั้นมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างสรรค์ให้สื่อมีข้อมูลครบถ้วนและถูกต้อง

SPU CHONBURI