หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาความคิดเห็นผู้ร่วมงาน "แปซิฟิค มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 9"
ชื่อนักศึกษา	สิรินันท์ อุดหนุน
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์วนิดา สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2549

บทคัดย่อ

จากการศึกษา "ความคิดเห็นผู้ร่วมงาน แปซิฟิค มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 9" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นผู้ร่วมงาน "แปซิฟิค มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 9" และเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์งาน "แปซิฟิค มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 9" ซึ่งได้ข้อสรุปจากการศึกษา ดังนี้

กลุ่มเป้าหมายทราบข่าวการจัดงานจากสื่อป้ายนอกศูนย์การค้า และป้ายผ้า/โปสเตอร์ในศูนย์การค้าเป็นส่วนใหญ่ซึ่งทำให้เกิดการรับรู้และมาเข้าชมงาน วัตถุประสงค์การเข้าชมงานครั้งนี้กลุ่มเป้าหมายมีความตั้งใจที่จะซื้อรถยนต์คันต่อไปซึ่งเหตุผลในการซื้อนั้นจะพิจารณาจากรูปลักษณ์และสมรรถนะของรถยนต์เป็นสำคัญ เรื่องของกิจกรรมต่างๆ ภายในงานเห็นว่าระยะเวลาในการจัดงานจำนวน 9 วันนั้นมีความเหมาะสมดี ส่วนความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งต่อไป ควรเพิ่มจำนวนค่ายรถยนต์มากที่สุด

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงานเป็นเพศชายมากที่สุด และอยู่ในช่วงวัยทำงาน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท แหล่งที่พักอาศัยส่วนใหญ่อยู่บริเวณบางพระและศรีราชา

กลุ่มเป้าหมายมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่าควรให้มีการจับรางวัล เล่นเกมส์มากขึ้น และในการจัดงานทางศูนย์การค้า แปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา มีการจัดงานที่มีรูปแบบที่เล็กลงทุกปี ในเรื่องของพนักงานบูธรถยนต์ควรสนใจลูกค้า และควรนำรถยนต์มาโชว์มากกว่านี้ ในการโชว์รถยนต์ควรมีการโชว์สมรรถนะของรถยนต์ด้วย

ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเรื่องสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้เรื่องการจัดงาน "แปซิฟิค มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 9" จากสื่อป้ายนอกศูนย์การค้า และป้ายผ้า/โปสเตอร์ในศูนย์การค้าเท่านั้น จึงทำให้เสียงบประมาณโดยสูญเปล่าดังนั้น ในการทำการประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไปควรที่จะมีการวางแผนการใช้สื่อที่ดีกว่านี้ ส่วนแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการศึกษาความคิดเห็นควรมีการปรับปรุงให้ถูกต้อง มีการปรึกษาผู้มีความรู้ และควรมีการทดสอบก่อนนำไปใช้จริง

SPUCHONBURI