หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษากระบวนการประชาสัมพันธ์งาน 20ปี ศรีปทุม ชลบุรี กรณีศึกษา แผ่นปลิว 20ปี ศรีปทุมชลบุรี
ชื่อนักศึกษา	พันธกานต์ บาลชมภู
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษากระบวนการประชาสัมพันธ์งาน 20 ปีศรีปทุมชลบุรี ทำให้ผู้ศึกษาได้เรียนรู้ถึงการทำงาน ในการรับผิดชอบการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท แผ่นปลิว 20 ปี ศรีปทุม ซึ่งในงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมงานที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

จากการศึกษาพบว่ามีขั้นตอนกระบวนการประชาสัมพันธ์จะต้องมีการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานต่างๆ เป็นอย่างมากเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ออกมาในรูปแบบเดียวกัน (Temp) การประชาสัมพันธ์จึงจะมีประสิทธิภาพ การใช้สื่อแผ่นปลิวสามารถกระจายข่าวสารได้รวดเร็ว การส่งสื่อแผ่นปลิวไปตามสื่อต่างๆทำได้ง่าย

ปัญหาและอุปสรรคของการกระบวนการ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใบปลิว คือ การเปลี่ยนแปลงกำหนดการต่างๆอยู่เกือบทุกวัน เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้มีไม่เพียงพอรวมถึงโปรแกรมที่ใช้มีอยู่แค่บางเครื่องเท่านั้น

SPU CHONBURI