หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการจัดกิจกรรม"เลิฟวิ้งทรี ปาร์ตี้ 3" ของ บริษัทมาสด้า ชลบุรี
ชื่อผู้ศึกษา	เปรมปพิชชญา เชื้อแถว
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ปิ่นปินัทธ์ สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การประชาสัมพันธ์
คณะ	นิทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2552

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดกิจกรรม "เลิฟวิ้งทรี ปาร์ตี้ 3" มีวัตถุประสงค์ดังนี้ เพื่อผลการศึกษาพบว่า ในการจัดงานกระชับความสัมพันธ์ของลูกค้าในคลับมาสด้าครั้งนี้มีสมาชิกให้ความสนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากทั้งกรุงเทพและชลบุรี โดยผลสำรวจด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้าที่เข้าร่วมงานผลสำรวจออกมาว่าลูกค้ามีความพึงพอใจกับกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นอย่างมากและในส่วนของข้อเสนอแนะนั้นลูกค้าต้องการให้จัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ของลูกค้าคลับมาสด้า3 บ่อยๆเพื่อให้สมาชิกในคลับมาสด้า3 รู้จักกันเพิ่มมากขึ้น โดยสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์งานครั้งนี้ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อบิลบอร์ด สื่อโปสเตอร์ และการส่งจดหมาย สื่อทั้งหมดมีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์โครงการไปสู่ประชาชนได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมในกิจกรรมครั้งนี้

ปัญหาและอุปสรรค์ในการดำเนินงานนี้ ในการทำการประชาสัมพันธ์เกิดปัญหาต่างๆขึ้นเนื่องจากมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์น้อยมาก สถานที่จัดงานยังไม่เหมาะสมเท่าที่ควรเพราะมีขนาดกว้างเกินไปอีกทั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานในครั้งนี้ ถือเป็นปัญหาที่ผู้ศึกษาเห็นว่าควรมีการแก้ไขเพื่อการปฏิบัติงานที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป ควรมีการประสานงานและสื่อสารกันให้เข้าใจในกระบวนการปฏิบัติงานให้ผู้ร่วมงานทุกคนเข้าใจตรงกัน เพื่อการดำเนินงานอย่างสะดวกและรวดเร็วในการทำงาน และควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่มีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เหมาะสมเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และเข้าร่วมงานอย่างเต็มที่

SPU CHONBURI