หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษากิจกรรมพิเศษ กรณีศึกษา กระทิงแดงลัคกี้แก็งค์
ชื่อนักศึกษา	จุฑาวดี ขายม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ฝอยฝน ชัยมงคล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษ กรณีศึกษา กระทิงแดงลัคกี้แก็งค์ มีผลการศึกษา คือ

กิจกรรมพิเศษกระทิงแดงลัคกี้แก็งค์ เป็นกิจกรรมพิเศษซึ่งจัดทำกิจกรรมโดยบริษัท เจเนอรัล โปรดัคชั่นดีไซน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนจากบริษัทที่ซีฟามาซูติคอลและเครื่องดื่ม กระทิงแดง จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการขอบคุณบริษัทโรงงานที่ส่งพนักงานเข้าร่วมโครงการกระทิงแดง นิคมอุตสาหกรรมคัพที่ผ่านมาทุก ๆครั้ง และเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขาย10 % ในแต่ละเดือนของร้านค้าทั้งในและนอกบริษัทโรงงานที่เข้าไปจัดกิจกรรม ซึ่งลักษณะของกิจกรรมพิเศษนี้จะเป็นไปในรูปแบบของการร่วมเล่นเกมเพื่อมอบของรางวัลโดยการจัดกิจกรรมจะจัดขึ้นตามบริษัทโรงงานต่างๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมในตลาดสด โดยกิจกรรมพิเศษนี้จัดขึ้นระหว่าง เดือนตุลาคม 2551 – เดือนมกราคม 2552 และผลจากการเก็บแบบสอบถามทำให้ทราบรายละเอียดว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 21 – 30 ปี มีความพึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์ รูปแบบการจัดกิจกรรม ของรางวัล และพิธีกร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.04 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ 0.58

ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน คือ การที่พนักงานในบริษัทไม่รู้ข่าวสารการไปจัดกิจกรรมพิเศษกระทิงแดงลัคกี้แก็งค์ อันเนื่องเกิดจากการที่ฝ่ายบุคคลที่รับผิดชอบไม่แจ้งข้อมูลข่าวสารให้พนักงานทราบล่วงหน้า ทำให้เมื่อไปจัดกิจกรรมแล้วมีพนักงานเข้ามาร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนน้อย และอีกปัญหาหนึ่งคือ การที่ผู้ปองที่จะแจกพนักงานมีขนาดที่เล็ก ทำให้เมื่อเวลาพนักงานเขียนชื่อที่อยู่ส่งมาร่วมกิจกรรมแล้วเขียนไม่เพียงพอ ทำให้ทางฝ่ายจัดกิจกรรมไม่สามารถอ่านได้

SPU CHONBURI