หัวข้อวิทยานิพนธ์	ศึกษาการประชาสัมพันธ์งานมอเตอร์โชว์ ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา
ชื่อนักศึกษา	กวิตา เล็กวิเศษ
รหัสนักศึกษา	50704900
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ปิ่นปินันท์ สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์งานมอเตอร์โชว์ 2010 ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา มีวิธีการดำเนินงานดังนี้ จัดทำเอกสารข่าวแจกการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ โดยกำหนดเวลาที่เหมาะสม ในการนำเสนอข่าวแจก เพื่อให้เข้าใจง่ายและรวดเร็ว ดังนั้นจึงมีลักษณะที่สั้นและกะทัดรัด และเข้าใจง่าย การจัดแถลงข่าว เป็นการจัดแถลงข่าวโดย นายสมบูรณ์ วรปัญญาสกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา ใช้เวลาการแถลงไม่เกิน 1 ชั่วโมง และงานด้านกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย การอวยพรหรือแสดงความยินดีในโอกาสต่างๆ แก่สื่อมวลชนจะกระทำในโอกาสพิเศษ เช่น เมื่อถึง วาระขึ้นปีใหม่ โดยการนำของขวัญไปมอบให้หรืออาจเป็นปากกา การ์ดอวยพร ใหม่ โดยมีนามบัตรของผู้บริหารติดอยู่ เพื่อมอบให้สื่อมวลชน เพื่อเป็นการตอบแทนสื่อมวลชน และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันการพบปะสังสรรค์นั้น ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์คศรีราชา จะใช้วิธีการนัดหมายกับสื่อมวลชนโดยอาศัย ช่วงหลังเลิกงาน ซึ่งสถานที่ส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารที่อยู่ในละแวกเมืองศรีราชา เพื่อสะดวกในการเดินทาง และร่วมรับประทานอาหาร ด้วยความเป็นเอง และสร้างความสนุกสนานให้กับสื่อมวลชน และเป็นการผ่อนคลาย โดยการพูดคุยกันอย่างเป็นกันเอง

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ คือ ด้านบุคลากรในด้านประชาสัมพันธ์มีน้อย หน้าที่รับผิดชอบค่อนข้างเยอะ การทำงานบางอย่างอาจล่าช้าไปบ้าง แนวทางแก้ไข คือเพิ่มจำนวนบุคลากรในการทำงาน เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ และรวดเร็ว และเพียงพอกับฝ่ายประสัมพันธ์

SPU CHONBURI