หัวข้อสารนิพนธ์	การจัดกิจกรรมพิเศษ งานกิ๊ฟเฟสติวัล 2010 (Gift Festival 2010) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช
ชื่อผู้ศึกษา	สุนันท์ วันทะนะ
รหัสนักศึกษา	50709998
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ปิ่นปีนัทธ์ สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษ งานกิ๊ฟเฟสติวัล 2010 (Gift Festival 2010) มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการขั้นตอนการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อการจัดกิจกรรม และศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ซึ่งจากการศึกษาพบว่า

การจัดกิจกรรมพิเศษในครั้งนี้อยู่ในช่วงของเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ ดังนั้นทางศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช ต้องการทำให้ศูนย์การค้ามีความเป็นสากล และดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้าเพิ่มมากขึ้น จึงได้นำการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเข้ามาใช้ นั้นก็คือการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งการจัดกิจกรรมพิเศษในครั้งนี้เป็นการสร้างสีสันและบรรยากาศให้กับศูนย์การค้าในช่วงเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ การจัดงานพบว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก และนอกจากนี้ยังเพิ่มจำนวนลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับหน่วยงานราชการอีกทางหนึ่งด้วย

ปัญหาและอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมพิเศษ งานกิ๊ฟเฟสติวัล 2010 (Gift Festival 2010) มีปัญหาในเรื่องของสถานที่ในการจัดงานเนื่องจากในการจัดกิจกรรมพิเศษในครั้งนี้เป็นการจัดกิจกรรมบริเวณ ลานซังเคน (SUNKEN) ซึ่งเป็นจุดวางการตกแต่ง ต้นคริสมาสและตุ๊กตาต่างๆ ที่มีขนาดใหญ่ จึงทำให้เกิดปัญหาทางด้านขนาดพื้นที่ในการจัดงานที่คับแคบเกินไป ซึ่งเป็นอุปสรรคในการจัดงานเพราะทำให้การจัดวางเวที โต๊ะ เก้าอี้ต่างๆ ค่อนข้างยากการสัญจรไปมาบริเวณนั้นของลูกค้าค่อนข้างลำบาก ดังนั้นจึงควรมีการวางแผนที่ดีก่อนจัดกิจกรรมในครั้งต่อๆ ไป

SPU CHONBURI