หัวข้อสารนิพนธ์	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของ บริษัท แคนดิดส์ อีเว้นท์ แอนด์ ออร์กาไนเซอร์ จำกัด
ชื่อผู้ศึกษา	วรี ขัณฑ์ประภาพกุล
รหัสนักศึกษา	48704405
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์สุทธิดา นาคเจริญ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของ บริษัท แคนดิดส์ อีเว้นท์ แอนด์ ออร์กาไนเซอร์ จำกัด" มีผลการศึกษาได้ดังนี้

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่บริษัทใช้ คือ กลยุทธ์ 4Cs ประกอบด้วย Consumer, Cost, Convenience, Communications ซึ่งกลยุทธ์ ทั้ง 4 นี้จะช่วยให้บริษัทและผู้บริโภคลดความห่างระหว่างกันให้น้อยลง และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสามารถสั่งซื้อ หรือสั่งงานได้สะดวกมากขึ้น โดยที่จะทำให้บริษัท มีต้นทุนดำเนินการลดลง โดยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลาง ในการ Post หรือการลงประกาศฟรี ในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเหมือนกับธุรกิจของบริษัท และการส่ง E-mail ไปยังรายชื่อลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จัก และต้องการเพิ่มจำนวนลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยที่เป็นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายของบริษัทโดยตรง

ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ คือ ในการดำเนินงานมีปัญหาในด้านการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เคยทำการประชาสัมพันธ์ในครั้งก่อน จึงทำให้ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ครั้งนี้หาจุดบกพร่องที่จะนำมาแก้ไขปัญหาได้ยาก เนื่องจากบริษัทยังไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ และเชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์ และยังมีงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ที่น้อยมาก จึงทำให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพที่ไม่ได้ผลอย่างที่ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะ คือในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้ศึกษาควรที่จะหาความรู้เพิ่มเติมในด้าน การประชาสัมพันธ์ และการทำโปรแกรมในการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กร

SPU CHONBURI