หัวข้อสารนิพนธ์	กิจกรรมพิเศษ Sunshine club Meet & Greet Concert
ชื่อผู้ศึกษา	นายสุพัฒน์ เจิมจิตต์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ เสกสรร พรหมพิทักษ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ไปฝึกปฏิบัติงานที่ บริษัท วีซี. สปอต โปรดักชั่น ในตำแหน่ง คีเอทีฟ ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจในเรื่องของสื่อเพื่อการโฆษณา กิจกรรมพิเศษ Sunshine club Meet & Greet Concert ซึ่งเป็นกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมคลื่นวิทยุ Sunshine Radio 107.75 การศึกษาครั้งนี้ โดยผู้ศึกษาทำการศึกษาในหัวข้อ การกิจกรรมพิเศษ Sunshine club Meet & Greet Concert พบว่า ขั้นตอนแรกคือ ขั้นวางแผน เป็นขั้นประชุมวางแผน โดยการประชุมบุคลากรแต่ละฝ่ายประกอบไปด้วย หัวหน้าฝ่ายดีเจ หัวหน้าฝ่ายครีเอทีฟ หัวหน้าฝ่ายกิจกรรม มาร่วมกำหนดวัตถุประสงค์ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดหัวเรื่อง กำหนดสื่อที่จะใช้ประชาสัมพันธ์ กำหนดงบประมาณ ขั้นตอนต่อมาคือ ขั้นเตรียมการจัดกิจกรรม เป็นขั้นจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ รวมไปถึงบุคลากรแต่ละฝ่ายตามที่ได้วางเอาไว้ โดยมีการจัดเตรียมดังนี้ เตรียมอุปกรณ์ เตรียมพิธีกรบนเวที เตรียมศิลปินที่มาร่วมงาน เตรียมการต้อนรับ เตรียมของรางวัล ขั้นตอนที่ 3 ขั้นดำเนินการแบ่งออกเป็น 2 ช่วงคือ ช่วงเช้า เป็นการติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ที่เตรียมมาทั้งหมดให้แล้วเสร็จ พร้อมที่จะจัดกิจกรรมในช่วงบ่าย และช่วงบ่าย เป็นขั้นจัดกิจกรรมตามแผนที่ได้วางไว้ ขั้นตอนสุดท้าย เป็นขั้นหลังดำเนินการ เป็นการประเมินผลการจัดกิจกรรมจากแบบสอบถามจำนวน 60 ชุด พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจระดับปานกลาง

ปัญหาและอุปสรรคของการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาพบว่าสื่อที่ใช้ในการโฆษณายังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้มากเท่าที่ควร การใช้สื่อวิทยุกระจายยังไม่บางจุดที่สัญญาณยังเข้าไปไม่ถึงทำให้ประชาชนบริเวณนั้นไม่ได้รับรู้ข่าวสาร สื่อกิจกรรมยังไม่สามารถดึงดูดประชาชนให้เข้าไปกิจกรรมได้ไม่มากเท่าที่ควร

SPU CHONBURI