หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ของเทศบาลเมืองบ้านสวน
ชื่อผู้ศึกษา	ยุทธนาวี ไชยนันทน์
รหัสนักศึกษา	50700657
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สุทธิดา นาคเจริญ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ของเทศบาลเมืองบ้านสวน จำนวน 5 รูปแบบ ทำให้ผู้ออกแบบและจัดวางภาพซึ่งจะใช้โปรแกรม Adobe Photo Shop Cs4 ในการจัดทำการออกแบบงาน โดยมีการกำหนดรูปแบบสื่อพร้อมทั้งระยะในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งที่นำมาใช้ ได้แก่ ป้ายธงญี่ปุ่น,ป้าย Cut – Out และการดำเนินงานขั้นตอนการออกแบบสื่อกลางแจ้งเริ่มจากทางผู้อำนวยการกองวิชาการและแผนงาน รับงานจาก นายฉัตรชัย อั้งลิ้ม นายกเทศมนตรีเมืองบ้านสวน หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ได้ข้อสรุป จึงทำการมอบหมายให้ผู้ออกแบบทำการ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งโดยทางเทศบาลเมืองบ้านสวนเป็นผู้กำหนดแบบและเนื้อหาภายในภาพ ส่วนการหาข้อมูลภาพเป็นหน้าที่ของผู้ออกแบบ โดยทางกองวิชาการและแผนงานได้กำหนด แนวทางของภาพว่าต้องการภาพแบบใดผู้ออกแบบจึงเลือกภาพที่ดูสวยงามและเหมาะสม เพื่อนำไปจัดพิมพ์จนถึงขั้นตอนการนำสื่อไปเผยแพร่ยังกลุ่มเป้าหมาย

อุปสรรคที่พบ เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีจำนวนน้อย ทำให้ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน การได้รับข้อมูลล่าช้า ทำให้การออกแบบไม่สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว จึงทำให้ส่งโรงพิมพ์เกิดความล่าช้า การจัดพิมพ์มีบางผลงานออกมาสีค่อนข้างซีด เนื่องจากโรงพิมพ์เกิดการตั้งค่าสีที่ผิดพลาด ทำให้ผลงานที่ออกมาอาจดูไม่โดดเด่น

SPU CHONBURI