หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษากระบวนการออกแบบและผลิตบูธนิทรรศการในงานประชุมวิชาการราชวิทยาลัยแพทย์แห่งประเทศไทย ของบริษัท MDC ประเทศไทย จำกัด กรณีศึกษา : บริษัท ทรูป จำกัด
ชื่อนักศึกษา	กิติยา โอฐเปี้ย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ฝอยฝน ชัยมงคล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การศึกษากระบวนการออกแบบและผลิตบูธนิทรรศการในงานประชุมวิชาการแพทย์แห่งประเทศไทย ของบริษัท MDC ประเทศไทยจำกัด กรณีศึกษา บริษัท ทรูป จำกัด มีวิธีการศึกษา คือ จากการฝึกปฏิบัติงานจริง การสัมภาษณ์ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยการศึกษาแสดงถึงกระบวนการทำงานตั้งแต่ วันที่ 20 ตุลาคม 2551 ถึง 30 มกราคม 2552 ผลการศึกษา พบว่า การจัดตกแต่งบูธนิทรรศการ มีขั้นตอนที่สำคัญ คือ การรับ Brief การจัดเตรียมข้อมูล การบริหารงานและการจัดนิทรรศการ ขั้นตอนการออกแบบ การประสานงานความต้องการจากลูกค้า การออกแบบโครงสร้าง ออกแบบภาพพิมพ์ จัดทำอาร์ตเวิร์กสติกเกอร์ ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ระบบการขนส่งและติดตั้ง การผลิตส่วนตกแต่งบูธนิทรรศการและภาพพิมพ์

ดังนั้นขั้นตอนการผลิตและออกแบบบูธนิทรรศการเหล่านี้จำเป็นต้องใช้หลักการในการออกแบบ เช่น การสร้างความสมดุล การใช้สัดส่วนสร้างความหลากหลาย เป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในระหว่างการทำงานในแต่และครั้งมักจะเป็นเรื่องของเวลาที่มีระยะเวลาในการมอบหมายงาน ช่วงเวลาการติดตั้งกระชั้นชิด จึงทำให้การดำเนินงานล่าช้า

SPU CHONBURI