หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ช๊อป แอนด์ ชิว แอด เซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี
ชื่อนักศึกษา	นาถยา ลิ้มบำรุง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ช๊อป แอนด์ ชิว แอด เซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี มีวัตถุประสงค์ดังนี้เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อศึกษาความพึงพอใจของร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย และศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีผลการศึกษาพบว่า

ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายช๊อป แอนด์ ชิว แอด เซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี มี 3 ขั้นตอน ขั้นตอนก่อนเตรียมงานจะกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขาย และสนับสนุนการขายของร้านค้า โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม ขั้นตอน ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายช๊อป แอนด์ ชิว แอดเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี ซื้อสินค้าในกลุ่มร้านอาหารครบ 300 บาทรับฟรีโออิชิชาเขียว 1 ขวด ขั้นตอนการดำเนินงานหลังการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดและนำมาประเมินผลว่ามีข้อบกพร่องอย่างไร และนำไปปรับปรุงแก้ไข

จากการสำรวจพบว่าความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย มีความพึงพอใจในระดับดีมาก ความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมีความพึงพอใจในระดับดีมาก ความน่าสนใจของกิจกรรมส่งเสริมการขายมีความพึงพอใจในระดับดีมาก ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมีความพึงพอใจในระดับดีมาก

SPU CHONBURI