หัวข้อสารนิพนธ์	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายโปรโมชั่นอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง 6 Mbps
ชื่อผู้ศึกษา	ธารารัตน์ วิกรมคุณาพร
รหัสนักศึกษา	50705094
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายโปรโมชั่น 6 Mbps มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการขั้นตอนการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อการจัดกิจกรรมและ ศึกษาปัญหาและ อุปสรรคของการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ซึ่งจากการศึกษาพบว่า

สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการที่ทำให้ลูกค้าได้มีโอกาสทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และ มั่นใจในคุณสมบัติของสินค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาดเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับผู้ประกอบการเพราะนอกจากจะเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการแล้วยังเป็นการกระตุ้นยอดขายหรือสร้างกระแสให้เกิดขึ้นในช่วงใดช่วงหนึ่งทำให้สินค้าหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นได้รับการกล่าวถึง บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) พัทยา ได้เห็นความสำคัญของกิจกรรมในรูปแบบการตลาดเชิงกิจกรรมจึงได้จัดกิจกรรมพิเศษ ออกบูธเพื่อกระตุ้นยอดขายและตอกย้ำความหนียวแน่นกับลูกค้าและให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) อยู่ในความทรงจำของลูกค้า

ปัญหาและอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายโปรโมชั่น 6 Mbpsมีปัญหาในเรื่องของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ยังมีการประชาสัมพันธ์ที่น้อยเกินไปทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ไม่ทั่วทุกพื้นที่ สถานที่ในการจัดกิจกรรมบางที่ยังไม่มีความเหมาะสมเท่าที่ควรและ ของที่ระลึกสำหรับแจกให้ลูกค้ายังมีน้อยเกินไปและยังไม่น่าสนใจพอเนื่องจากต้องเป็นสิ่งของที่ลูกค้าคิดว่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนั้นจึงควรมีการวางแผนและเตรียมการที่ดีก่อนจัดกิจกรรมในครั้งต่อๆ ไป

SPU CHONBURI