หัวข้อสารนิพนธ์	การจัดกิจกรรมพิเศษ กรณีศึกษา กิจกรรม "คาราวานหนังกลางแปลง"
ชื่อผู้ศึกษา	ทวีลักษ์ ช่างปรุง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ปิ่นปินัทธ์ สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการศึกษา เรื่องการจัดกิจกรรมพิเศษ กรณีศึกษา "คาราวานหนังกลางแปลง" มีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อให้เข้าใจการดำเนินงานการจัดกิจกรรม "คาราวานหนังกลางแปลง" การเข้าถึงของสื่อต่อกลุ่มเป้าหมาย การรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายการจัดกิจกรรม "คาราวานหนังกลางแปลง"

ในการศึกษาข้อมูลได้เห็นแนวคิดสร้างสรรค์การจัดกิจกรรมคาราวานหนังกลางแปลงมาจากการฉายหนังสมัยก่อน ที่พอนำหนังกลางแปลงมาฉายให้คนมาดูและก็จะมีการนำยามาขายด้วย และใช้การใช้รถแห่เพื่อเชิญชวน บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ศูนย์ปฏิบัติการภูมิภาค ภาคตะวันออก จึงได้ใช้แนวคิดดังกล่าวมาทำเป็นคาราวานหนังกลางแปลงแต่ก็จะเปลี่ยนจากการขายยาเป็นขายซิมแทน การฉายหนังดังกล่าวจะเป็นการฉายเรื่องควบจำนวน 2 เรื่อง และเน้นหนังไทย และสื่อต่างๆที่จะใช้ก็เป็นสื่อรถแห่เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อบุคคลและเสียงตามสายในหมู่บ้านเพื่อให้ข้อมูลการจัดกิจกรรมในพื้นที่ของวันที่ฉายหนัง สำหรับลูกค้าที่ซื้อซิมหรือ เติมเงินออนไลน์ 20 บาท ก็จะได้คูปองจับรางวัลเพื่อร่วมจับรางวัลหน้างาน

ปัญหาและอุปสรรคของการจัดกิจกรรม"คาราวานหนังกลางแปลง" มีปัญหาในเรื่องกลุ่มเป้าหมายเพราะการสื่อสารกันไม่เข้าใจ ดังนั้นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายควรที่จะมีคนท้องที่มาช่วยด้วย เพื่อให้การติดต่อสื่อสารประสบความสำเร็จปัญหาในเรื่องสถานที่การฉายหนังเพราะไม่มีไฟฟ้า ดั้งนั้นการเลือกสถานที่ควรตรวจสอบก่อน ส่วนการเลือกหนังเพื่อฉายควรให้มีการตัดสินใจจากหลายๆคนเพื่อให้หนังที่เลือกตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด และปัญหาของรถแห่ที่มีสภาพเก่า ควรมีการเลือกรถสภาพที่ดีกว่านี้อย่าเน้นที่เรื่องราคามากเกินไป เพื่อการดำเนินงานจะได้สำเร็จและราบรื่น

SPU CHONBURI