หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิเศษของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 3
ชื่อนักศึกษา	วัชโรบล มงคล
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ปิ่นปินัทธ์ สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการศึกษา การใช้สื่อและกิจกรรมในการจัดกิจกรรมพิเศษงานดอลมาเนีย 2008 (Doll Mania 2008) กรณีศึกษา: ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 3 มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้ เพื่อศึกษาการใช้สื่อในการจัดกิจกรรม เพื่อศึกษากิจกรรมที่จัดขึ้นใน เพื่อศึกษาผลการจัดกิจกรรมพิเศษ และเพื่อศึกษาถึงปัญหา และอุปสรรคในการจัดกิจกรรมพิเศษงานดอลมาเนีย 2008 (Doll Mania 2008) ของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 3 มีผลการศึกษาดังนี้

สื่อและกิจกรรมต่างๆที่ใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษในครั้งนี้ล้วนแล้วแต่เป็นที่น่าสนใจและเป็นที่ยอมรับโดยได้รับการตอบรับจากประชาชนมีมาร่วมงานเป็นอย่างดีซึ่งตัวอย่างของกิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่ การร่วมประมูลรูปปั้นคุณทองแดง จากฝีพระหัตถ์ของพระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ การเดินแฟชั่นโชว์ของเหล่าดารานักแสดงชั้นนำของเมืองไทย ชมฝีมือการออกแบบชุดตุ๊กตาจากดีไซเนอร์ชั้นนำของเมืองไทย รวมไปถึงตุ๊กตาที่เป็นของสะสมของจากเหล่า 10 ราชสกุลไทยที่นำมาร่วมโชว์ในงานครั้งนี้ด้วย ซึ่งได้รับกระแสตอบรับจากผู้ที่มาร่วมงานและประชาชนทั่วไปเป็นอย่างดี กิจกรรมพิเศษนี้ยังได้รับรางวัลที่ 1 ชนะเลิศการประกวดกิจกรรมพิเศษในเครือของศูนย์การค้าเซ็นทรัลทุกสาขา ดังนั้นจึงเป็นกิจกรรมที่ได้รับการกล่าวถึงเป็นอย่างมาก ซึ่ง การที่ใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์นับว่าเป็นส่วนที่สำคัญมากที่สุดเพื่อที่จะให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษออกออกเผยแพร่ได้อยากครอบคลุม สามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มเป้าหมายและเกิดการรับรู้มากที่สุด ปัญหาและอุปสรรคที่พบ สถานที่ค่อนข้างคับแคบไม่เพียงพอต่อจำนวนคนที่มาร่วมงานทำให้เกิดความแออัด ควรที่จะใช้พื้นที่ภายในศูนย์การค้าที่มีพื้นที่มากกว่านี้เพื่อลดความแออัด และเพื่อที่จะให้ประชาชนที่มาร่วมงานเกิดความประทับใจแนะนำไปบอกต่อในที่สุด

SPU CHONBURI