หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง ตกงาน และ เรื่อง ผู้ใช้บริการ
ชื่อนักศึกษา	มลุลี ฤทธิ์ชารี
รหัสนักศึกษา	48709835
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ฝอยฝน ชัยมงคล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง ศึกษาการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง ตกงาน และ เรื่อง ผู้ใช้บริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ผู้ศึกษาจึงได้นำเสนอถึงขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งมี 3 ขั้นตอน ดั้งนี้ ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ(Pre-Production) เป็นขั้นตอนที่กำหนดกระบวนการ การดำเนินงานให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดเป็นการนำโจทย์และแนวคิดของลูกค้ามาสรุป ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production) เป็นการนำเอาโจทย์และแนวคิดที่ได้หลังการ Brief จากลูกค้ามาสร้างเป็นภาพยนตร์โฆษณา ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post-Production) เป็นการนำภาพที่ถ่ายทำทั้งหมดมาตัดต่อเรียงร้อยให้เกิดความกระชับได้เนื้อหาตามบทโฆษณา และทำการใส่ Effect CG ต่างๆ

ปัญหาและอุปสรรค การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ(Pre-Production) ไม่ได้มีการประสานงานที่ถูกต้องระหว่างผู้สร้างสรรค์โฆษณา และลูกค้าจึงทำให้เกิดการล่าช้าในการดำเนินงานขั้นต่อไป ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production) ขาดการประสานงานที่ดีของแต่ละฝ่ายจึงทำให้เกิดการสั่งงานที่ซับซ้อน ส่วนขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post-Production) การปรับแสง สี และ Text ยุ่งยากเนื่องจากต้องยึดลูกค้า

ข้อเสนอแนะ ถ้าหากมีการประสานงานที่ดีของทุกฝ่ายจะสามารถทำให้ควบคุมปัญหาทุกอย่างได้และการทำงานก็จะไม่เกิดการล่าช้าในขั้นตอนต่อไป

SPU CHONBURI