หัวข้อสารนิพนธ์	การออกแบบงานโฆษณาของหนังสือพิมพ์สื่อสารธุรกิจ
ชื่อผู้ศึกษา	สุธิวัตร สังข์น้อย
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ภัทริกา พัฒนพร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการออกแบบงานโฆษณาของหนังสือพิมพ์สื่อสารธุรกิจ ผู้ศึกษาที่ได้ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CS2 ในการออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงานต่างๆ ทั้งหมดรวม 4 ชิ้น คือ โฆษณาแพคเกจทัวร์ของบริษัทเขาค้อเมาท์เท่นรีสอร์ท ,โฆษณาแพคเกจทัวร์ของบริษัทเอเชียฮอล์ลิเดย์เซอร์วิสเซส จำกัด ,โฆษณารถยนต์ร้าน บี บี สมาร์ท คาร์ และโฆษณารับขายบ้านของ THAI HOME โดยทั้ง 4 ชิ้นมีขั้นตอนการออกแบบดังนี้ ขั้นตอนที่หนึ่ง วิเคราะห์โจทย์ คือการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆของชิ้นงานโฆษณาว่าลูกค้าต้องที่จะให้ออกแบบในทิศทางไหนและต้องการที่จะสื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบเกี่ยวกับเรื่องอะไร ซึ่งขั้นตอนนี้ถือเป็นจุดสำคัญจุดแรกในการออกแบบ ขั้นตอนที่สอง สร้างแนวคิดหลักในการออกแบบให้ได้ เพราะการออกแบบที่ดีนั้นจะต้องมีแนวความคิด (Concept) หลายๆแนวความคิดเพื่อที่จะได้เลือกแนวคิดที่ดีที่สุดมาทำการออกแบบ ขั้นตอนที่สาม ศึกษางานหรือกรณีตัวอย่างที่มีอยู่แล้ว ศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบให้งานมีความแปลกใหม่และน่าสนใจ ขั้นตอนที่สี่ งานออกแบบร่าง คือ การออกแบบร่างเอาแนวความคิดที่มี ออกมาตีความเป็นแบบ ซึ่งส่วนใหญ่เวลาทำงานมักจะต้อง สเก็ตงานด้วยมือออกมาเป็นแบบร่างก่อน ขั้นตอนที่ห้า ออกแบบจริง การออกแบบจริงนั้นเป็นการพัฒนาจากแบบร่างที่มีอยู่ ที่ผ่านการคัดเลือกแล้วที่จะนำไปผลิตต่อไป แล้วแต่ความถนัดของผู้ออกแบบแต่ละคน ซึ่งอาจจะเป็นการใช้ Freehand หรือนำไปออกแบบในโปรแกรมที่ตนถนัด ไม่ว่าจะเป็น Photoshop Illustrator Coreldraw

SPU CHONBURI