หัวข้อสารนิพนธ์	การวิเคราะห์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ของเทศบาลตำบลหมอนนาง
ชื่อนักศึกษา	สุวรรยา ญาติเสมอ
รหัสนักศึกษา	46031298
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ของเทศบาลตำบลหมอนนาง เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวามหาราช 2551 แบ่งออกเป็น 3 โครงการได้แก่ โครงการแข่งขันกีฬาเทศบาลตำบลหมอนนางคัพฯ โครงการปฏิบัติธรรม ปริวาสกรรม และโครงการเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวามหาราช 2551 ซึ่งจำเป็นต้องใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม เป็นอย่างยิ่ง

สื่อประชาสัมพันธ์ที่นำมาใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้แก่ สื่อบุคคล โดยเน้นไปที่ผู้นำภายในชุมชน ได้แก่กำนัน และผู้ใหญ่บ้านของแต่ละหมู่บ้าน ด้วยการเรียกประชุมชาวบ้านแล้วทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเชิญชวนให้ร่วมกิจกรรม สื่อกระจายเสียง เผยแพร่ในรูปแบบหอกระจายข่าวของแต่ละหมู่บ้านช่วยกระตุ้นให้ชาวบ้านเกิดความสนใจ และเปิดซ้ำกันได้หลายครั้งได้กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ป้ายกลางแจ้ง จัดทำขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจ ด้วยสีสันที่สดใส นำไปติดตั้งบริเวณริมถนนทางแยกที่มีผู้คนผ่านไปมา โปสเตอร์ ต้องมีสีสันที่สดใส สามารถดึงดูดความสนใจได้เช่นกัน นำไปติดตามร้านค้า และยังสามารถให้ชาวบ้านเข้ามาอ่านรายละเอียดได้ด้วยตนเอง สื่อพื้นบ้าน มี 2 สื่อย่อย คือ เพลงลูกทุ่งและขบวนแห่ เป็นสื่อที่ชาวบ้านชื่นชอบ เสมือนได้ชมการแสดง ช่วยกระตุ้นและโน้มน้าวใจให้เข้าร่วมกิจกรรมฯได้ ซึ่งสื่อที่นำมาใช้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างน่าพอใจ สังเกตได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชาวบ้าน ที่มากขึ้นกว่าปีก่อน

ปัญหาในการศึกษาครั้งนี้ คือปัญหาของหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้การ เนื่องจากไม่ได้ใช้การมาเป็นเวลานาน และไม่มีผู้ดูแลรับผิดชอบประจำ จึงต้องใช้วิธีประกาศสด และการใช้รถประชาสัมพันธ์ของเทศบาลมาใช้ในการประชาสัมพันธ์แทน

SPU CHONBURI