หัวข้อสารนิพนธ์	กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ กรณีศึกษา รายการพิเศษวันมหิดล ของมูลนิธิโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติผ่านดาวเทียม
ชื่อนักศึกษา	สุรีวัลย์ กุลไพศาล
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ภัทริกา พัฒนพร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษากระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มูลนิธิโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติผ่านดาวเทียม กรณีศึกษา : รายการพิเศษวันมหิดล ผู้จัดทำได้นำเสนอกระบวนการในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งกระบวนการในการผลิตรายการนั้นมีขั้นตอนสำคัญอยู่ 3 ขั้นตอนคือ การวางแผนก่อนการผลิตรายการ (Pre-production) เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ หาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนที่เตรียมการทุกอย่างไว้ให้พร้อมก่อนเวลาที่ดำเนินการผลิต การดำเนินการผลิต (Production) การลงมือถ่ายทำจริงจะมีการปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้ เป็นหน้าที่ของผู้กำกับ ที่จะต้องคอยกำกับให้ทุกอย่างเป็นไปตามแผน กระบวนการหลังการถ่ายทำ (Post-production) เป็นช่วงของการตัดต่อ ภาพและบันทึกเสียง ผู้ที่จะทำการตัดต่อจะต้องนำเทปที่บันทึกภาพทั้งหมดมาคัดเลือกภาพที่ดีที่สุดแล้วนำมาตัดต่อเข้าด้วยกัน โดยใช้เทคนิคการตัดต่อภาพต่างๆ และการบันทึกเสียง

ปัญหาและอุปสรรค ปัญหาที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการ ขาดการประสานงานที่ดี บุคลากรจำนวนไม่พอสำหรับการผลิตรายการในแต่ละครั้ง ทำให้เสียเวลาและขาดความสมบูรณ์ของรายการ ในขั้นตอนการถ่ายทำ ถ้ามีความสามัคคีกัน และเคารพความคิดเห็นของกันและกันก็สามารถควบคุมปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้ ขั้นตัดการตัดต่อภาพและเสียง ผู้ตัดต่อจะต้องมีความชำนาญในการตัดต่อและจะเป็นไปได้ด้วยดีหากผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์จะคอยกำกับติดตามงานเพื่อให้งานออกมาสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

SPU CHONBURI