หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาขั้นตอนการจัดทำคู่มือซื้อขายสินค้า แบรนด์เด็กซ์ ไดเร็กทอรี่
ชื่อนักศึกษา	มัตติกานต์ แซ่โอ๊ว
รหัสนักศึกษา	48702943
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ณฐาภพ สมคิด
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการศึกษาขั้นตอนการจัดทำคู่มือซื้อขายสินค้าแบรนด์เด็กซ์ไดเร็กทอรี่ มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาถึงขั้นตอนการจัดทำตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดทำคู่มือซื้อขายสินค้าแบรนด์เด็กซ์ ไดเร็กทอรี่เล่มปี 2009 การศึกษาในครั้งนี้มีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหลักการโฆษณา หลักการออกแบบ และหลักการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

วิธีการศึกษา ใช้การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์จากผู้ที่เชี่ยวชาญ จากการฝึกปฏิบัติงานจริงของผู้ศึกษาในฝ่ายกราฟิกดีไซน์ และการศึกษาจากเอกสารตำรา ไปจนถึงสารนิพนธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และผลจากการศึกษาสามารถสรุปขั้นตอนการจัดทำคู่มือซื้อขายสินค้าแบรนด์เด็กซ์ ไดเร็กทอรี่ได้ทั้งหมด 3 ขั้นตอนคือ 1) ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท คือข้อมูลที่ได้จากลูกค้าและข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ต 2) ขั้นตอนการจัดทำต้นฉบับ แบ่งเนื้อหาในการจัดทำต้นฉบับได้ 2 ประเภท คือส่วนของโฆษณาสินค้าของลูกค้าและส่วนของไดเร็กทอรี่ และ 3) ขั้นตอนการพิมพ์ ใช้ระบบการพิมพ์แบบออฟเซต จำนวนพิมพ์ทั้งหมด 300,000 เล่ม ส่วนปัญหาที่พบจากการศึกษาในครั้งนี้ก็คือ การติดต่อประสานงานของแต่ละฝ่ายไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ ทำให้งานพิมพ์ผิดพลาดและล่าช้าจากเดิม รวมไปจนถึงการติดต่อประสานงานกับลูกค้าด้วย

ดังนั้นแนวทางในการแก้ไขปัญหาก็คือ แต่ละฝ่ายควรจะประสานงานกันให้มากขึ้นจากเดิม เพื่อให้การทำงานสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน และการติดต่องานกับลูกค้า ก็ควรมีความรอบคอบ และละเอียดถี่ถ้วน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า

SRU CHONBURI