หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาการผลิตโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ กรณีศึกษา NIVEA ชุด Once is enough
ชื่อนักศึกษา	มนัญญา บุตรา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ธีระสิทธิ์ ราชาพล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการผลิตโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ กรณีศึกษา NIVEA ชุด Once is enough ของ บริษัท บายอัส อินเตอร์เนชั่นแนล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน

การผลิตภาพยนตร์โฆษณาเกิดขึ้นภายหลังการประชุมของทั้ง 3 ฝ่ายได้แก่ 1.Client เจ้าของผลิตภัณฑ์ (Beiersdorf) 2.บริษัทตัวแทนโฆษณา Agency (TBWA) 3.ฝ่ายผลิต Production House(บริษัท byus) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทั้ง 3 ฝ่ายมีความเข้าใจที่ตรงกันในรายละเอียดต่างๆ ของการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งมีขั้นตอนตั้งแต่การนำสตอรี่บอร์ดมาแยกรายละเอียดของฉากต่างๆเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำตารางการถ่ายทำ จัดหาสถานที่สำหรับการถ่ายทำ คัดเลือกผู้แสดง เครื่องแต่งกายผู้แสดง จัดเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำ นัดหมายผู้แสดงและทีมงานตลอดจนการฝึกซ้อมนักแสดงตามบทภาพยนตร์โฆษณา

ปัญหาและอุปสรรคเนื่องจากภาพยนตร์โฆษณา NIVEA เป็นภาพยนตร์ประเภทผิวเน้นความสวยงามที่มีรายละเอียดของงานสูงและในเรื่องการตัดสินใจมีความล่าช้าในการอนุมัติเพราะต้องผ่านความเห็นชอบของบริษัทในต่างประเทศของ NIVEAด้วย และในขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการผลิต วันประชุมเตรียมงานก่อนถ่ายทำ (Pre-production meeting) คือการพบลูกค้าเพื่อที่จะสรุปในรายละเอียดของงานต่างๆมีเวลาใกล้กับวันถ่ายทำจริงจึงทำให้รายละเอียดของงานบ้างส่วนยังหาข้อสรุปในรายละเอียดไม่ได้ เนื่องจากลูกค้าNIVEAต้องการที่จะได้โฆษณาให้ทันออกอากาศในฤดูหนาวและให้ทันกับการซื้อสื่อในช่องโทรทัศน์ ที่ บริษัท NIVEA ได้วางแผนการซื้อสื่อไว้ จึงทำให้ต้องรีบถ่ายทำและกำหนดวันถ่ายทำเร็วจึงทำให้มีเวลาในการเตรียมงานค่อนข้างน้อยและจำกัดในเรื่องของเวลา และเมื่อสื่อสารกันน้อยจึงทำให้โฆษณาชิ้นนี้มีปัญหาเมื่อทุกกระบวนการเสร็จสิ้น

SPU CHONBURI