หัวข้อสารนิพนธ์	การบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียง มณฑลทหารบกที่14 F.M. 98.25 MHz
ชื่อนักศึกษา	อภิชิต ชลศิริวานิช
สาขาวิชา	การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เสกสรร พรหมพิทักษ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2549

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมณฑลทหารบกที่ 14 F.M. 98.25 MHz พบว่า แบ่งการบริหารงานดังนี้

1. การบริหารจัดสรรเวลา แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ เวลาที่บริหารโดยมณฑลทหารบกที่ 14 และ เวลาที่ให้บริษัท เจเอสไนตี้วัน จำกัดซึ่งเป็นผู้ได้รับสัมปทาน เป็นผู้บริหาร โดยใช้ชื่อว่า "SWEET F.M."
2. การบริหารจัดการด้านรายการ แบ่งเป็นในส่วนของรายการของมณฑลทหารบกที่ 14 และบริษัท เจเอสไนตี้วัน จำกัด โดยมีทั้ง 1. ประเภทข่าว 2. ประเภทความรู้ 3. ประเภทบันเทิง 4. ประเภทโฆษณาและบริการธุรกิจโดยมีสัดส่วนรูปแบบรายการบันเทิง 70 % และข่าวสารและสาระน่ารู้ 30 % 3. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วยในส่วนของคณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานสถานีวิทยุกระจายเสียง มณฑลทหารบกที่ 14 ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากผู้บังคับบัญชาแต่ละสายงาน และ ในส่วนของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานของบริษัท เจเอสไนตี้วัน จำกัด 4. การบริหารงบประมาณ มีรายได้จากการให้เช่าสัมปทานเวลา ได้จากผู้สนับสนุนรายการหรือสปอนเซอร์ ในรายการและได้รับจากการรับจ้างผลิตสปอตโฆษณาครั้งละ 2,500 บาท

ปัญหาที่พบ คือ ขาดการจัดรายการที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดผู้ฟัง มีผู้สนับสนุนรายการน้อย เนื่องจากสถานีอื่นมีอัตราค่าโฆษณาที่ถูกกว่า รูปแบบรายการไม่ค่อยน่าสนใจเท่าที่ควร

SPUCHONBURI