หัวข้อสารนิพนธ์	กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เคเบิล ทีวี :รายการ คม ชัด ลึก
ชื่อนักศึกษา	จารียา ยังให้ผล
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ธีระสิทธิ์ ราชาพล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษากระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เคเบิล ทีวี : รายการ คม ชัด ลึก ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2551 ทำให้ผู้ศึกษาได้ทราบถึงแนวทางและหลักการในการทำงานของรายการ คม ชัด ลึก พบว่ามีกระบวนการในการผลิตรายการหลัก ๆ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ (pre-production) ขั้นตอนการผลิตรายการ (production) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (post-production) รายการ คม ชัด ลึก เป็นรายการวิทยุโทรทัศน์ที่นำเสนอผ่านทางช่องเคเบิล ทีวี ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้หลายๆ ฝ่ายได้แสดงความคิดเห็นอย่างหลากหลายผ่านช่องทางนี้ได้ รายการ "คม ชัด ลึก" เป็นรูปแบบรายการสัมภาษณ์ ซึ่งประชาชนจะได้ประโยชน์จากข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เป็นรายการที่นำประเด็นเรื่องราวต่างๆ มาพูดคุยวิพากษ์วิจารณ์ด้วยมุมมองของผู้ดำเนินรายการเองหรือมุมมองของแขกรับเชิญ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อแสดงทรรศนะความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆ รายการ "คม ชัด ลึก" ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไททีวี ช่อง 1 Nation Channel เป็น ประจำทุกวัน จันทร์ - ศุกร์ เวลา 21.00 – 22.30 น.

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เคเบิล ทีวี รายการ คม ชัด ลึก พบว่ามีปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการก่อนผลิตรายการจนถึงขั้นออกอากาศมากมาย แต่ปัญหาที่ถือว่าพบได้บ่อยที่สุดก็คือการติดต่อประสานงานกับแขกรับเชิญที่มาร่วมรายการ เนื่องจากรายการ คม ชัด ลึก เป็นรายการสด จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีแขกรับเชิญมาร่วมรายการทุกวัน ทำให้การติดต่อและประสานงานกับแขกรับเชิญที่จะมาร่วมรายการนั้นเป็นการติดต่อที่กระชั้นชิดจวนตัวจนเกินไป ทำให้แขกรับเชิญไม่สามารถที่จะเตรียมตัวได้ทัน จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้แขกรับเชิญปฏิเสธที่จะมาร่วมรายการ ซึ่งจุดนี้ถือว่าเป็นอุปสรรคอย่างยิ่งในการทำงาน

SPU CHONBURI