หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษารูปแบบกราฟิกของรายการวิทยุโทรทัศน์ในช่อง Nation Channel
ชื่อนักศึกษา	ดรรชิต ฤทธิ์ชีลอง
รหัสนักศึกษา	50706044
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ธีระ ราชาพล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษารูปแบบกราฟิกของรายการวิทยุโทรทัศน์ในช่อง Nation Channel ภายใต้บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอเปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่คอยรายงานข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ไม่ว่าจะเป็นข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวรายวัน ซึ่งผู้ศึกษาได้เลือกศึกษาจำนวน 10 รายการได้แก่ รายการ เก็บตกจากเนชั่น ,รายการ ฉีกกรอบคิด...กับคนรุ่นใหม่ , รายการ เมืองไทย 76 จังหวัด ,รายการ ชั่วโมงธุรกิจ ,รายการ Smart Life ,รายการ ชาวกรุง ,รายการ เกาะกระแสหุ้น ,รายการ ชุมชนคนอาสา ,รายการ เกาะติดข่าว 16 น. ,รายการ ห้องข่าวรับอรุณ

มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษารูปแบบกราฟิกรายการวิทยุโทรทัศน์ในช่อง Nation Channel ซึ่งพบว่ารูปแบบที่ใช้มี 7 แบบ ได้แก่ Title, Logo, Label, Interlude, Page slide,Back ground และEnd credit กราฟิกแต่ละรูปแบบจะถูกนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ซึ่งบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอเปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่คอยรายงานข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ไม่ว่าจะเป็นข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวรายวัน ซึ่งเมื่อผลิตชิ้นงานกราฟิกเสร็จแล้ว ต้องส่งไปยังฝ่ายตัดต่อ หรือ ฝ่ายออกอากาศ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษารูปแบบกราฟิกช่อง Nation Channel ของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอเปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) คือ เนื่องจากงานกราฟิกส่วนใหญ่จะไม่สามารถนำออกมาได้เพราะเป็นลิขสิทธิ์ของทางบริษัทจึงจำเป็นต้องใช้เทปที่ออกอากาศนำมา Capture หรือถ่ายภาพจากหน้าจอโทรทัศน์เท่านั้น ทำให้เกิดปัญหาด้านการติดต่อประสานงานขอยืมเทปออกอากาศต่างๆ เนื่องจาก การทำงานในองค์กรต้องแข่งกับเวลา เจ้าหน้าที่จึงไม่ค่อยให้ความร่วมมือ ซึ่งทำให้การทำเรื่องขอยืมเทปแต่ละชิ้นเกิดความล่าช้า

SPU CHONBURI