หัวข้อสารนิพนธ์	**ภาพลักษณ์ของโรงแรมแกรนด์ โซเล่**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์ลัดดา โปษยะพิสิษฐ์**
พ.ศ.	**2546**

บทคัดย่อ

จากการศึกษาภาพลักษณ์ของโรงแรมแกรนด์ โซเล่ โดยศึกษาความคิดเห็นของแขกที่เข้าพักในโรงแรมที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงแรมแกรนด์ โซเล่ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

การสร้างภาพลักษณ์เป็นจุดหนึ่งที่ธุรกิจโรงแรมให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีนั้น ย่อมทำให้โรงแรมเป็นที่รู้จัก และเป็นที่ประทับใจของลูกค้าตลอดไป โดยแต่ละโรงแรมนั้นจะต้องมีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้โรงแรมของตนเอง เพื่อจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้แขกเข้ามาพักในโรงแรม โรงแรมแกรนด์ โซเล่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านของพนักงานมีความยิ้มแย้มแจ่มใสมีอัธยาศัยดี มากที่สุด รองลงมาคือ ความสะอาดภายในโรงแรม

ดังนั้น ภาพลักษณ์ที่ดีนั้นจะต้องควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ที่ดี โดยแต่ละโรงแรมนั้นควรมีฝ่ายประชาสัมพันธ์ของโรงแรมโดยตรงเปรียบเสมือนเป็นกลยุทธ์ในการช่วยเผยแพร่ให้หน่วยงานเป็นที่รู้จักมากขึ้น แต่โรงแรมแกรนด์ โซเล่นั้น เป็นโรงแรมที่ไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์ทำให้โรงแรมไม่สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับประชาชนได้

ปัญหาที่พบในเรื่องภาพลักษณ์ของโรงแรมแกรนด์ โซเล่ คือ ราคาห้องพักซึ่งมีราคาค่อนข้างแพง และห้องพักมีขนาดเล็กไม่มีเครื่องอำนวยความสะดวก และโรงแรมมีสภาพที่ทรุดโทรมเนื่องจากได้เปิดให้บริการมาเป็นเวลาหลายปีแล้ว ซึ่งในปัจจุบันนี้มีโรงแรมใหม่เกิดขึ้นมากในเมืองพัทยา เนื่องจากพัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยว จึงต้องมีธุรกิจโรงแรมมารองรับจำนวนมาก จึงทำให้มีการแข่งขันในธุรกิจโรงแรมสูง ดังนั้นโรงแรมแกรนด์ โซเล่ จึงต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

ทางโรงแรมแกรนด์ โซเล่ควรมีฝ่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อทำการสร้างภาพลักษณ์ของโรงแรมให้ประชาชนได้ทราบ และทำให้ประชาชนได้รู้จักโรงแรมมากยิ่งขึ้น รองลงมาคือ ภายในห้องพักนั้นควรที่จะมีเครื่องอำนวยความสะดวกแก่แขกที่เข้าพัก ควรมีการฝึกอบรมพนักงานในเรื่องการให้บริการให้มากขึ้น และควรจะมีการซ่อมแซมห้องพักให้ได้มาตรฐานเพื่อให้แขกที่เข้ามาพักเกิดความประทับใจ

SPU CHONBURI