หัวข้อสารนิพนธ์	**กระบวนการผลิตกราฟฟิกช่วงแนะนำรายละเอียดก่อนเข้าสู่รายการ (Title) กรณีศึกษา : รายการวันสุดท้าย บริษัท JSL จำกัด**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์ กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ**
ชื่อผู้ศึกษา	**วรชน เพ็ชรหาญ**
พ.ศ.	**2547**

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง กระบวนการผลิตกราฟฟิกช่วงแนะนำรายละเอียดก่อนเข้าสู่รายการ (Title) กรณีศึกษา รายการวันสุดท้าย บริษัท เจเอสแอล จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาถึงกระบวนการผลิต ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งแนวทางของการแก้ไขปัญหาต่างๆในการผลิตกราฟฟิกช่วงแนะนำรายละเอียดก่อนเข้าสู่รายการ (Title) รายการวันสุดท้าย

กระบวนการผลิตกราฟฟิกช่วงแนะนำรายละเอียดก่อนเข้าสู่รายการ (Title) มีกระบวนการผลิตเป็นระบบขั้นตอน ซึ่งในขั้นตอนแรก จะเป็นขั้นตอนการรับ Brief งาน จากนั้นจึงเข้าสู่กระบวนการดำเนินการออกแบบและผลิต ประกอบด้วย การศึกษาภูมิฐาน (Background) การศึกษาข้อจำกัด (Constraints) การกำหนดแนวคิด (Concept) การการยืนยัน (Verification) การจัดร่างสเกล (Scale) และสตอรี่บอร์ด (Story Board) การใช้เทคนิค (Techniques) และการผลิตชิ้นงาน หลังจากการผลิตผู้ออกแบบจะตรวจสอบแก้ไข และส่งมอบงาน โดยกระบวนการเหล่านี้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อพัฒนาองค์กรไปข้างหน้า ดังปรัชญาด้านการผลิตของบริษัท JSL จำกัดที่ว่า มุ่งความเป็นหนึ่งในคุณภาพเนื้อหาและการผลิต สร้างสรรค์งานศิลป์ แสง สี เสียง ที่เปี่ยมด้วยมาตรฐานและคงเอกลักษณ์ไทย พัฒนาการผลิตในรูปแบบครบวงจรสร้างสิ่งใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รักษาสถานการณ์เป็นผู้นำในการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งภาพพจน์ด้าน คุณภาพและจริยธรรมในการผลิต

ปัญหาในกระบวนการผลิตกราฟฟิกช่วงแนะนำรายละเอียดก่อนเข้าสู่รายการ (Title) กรณีศึกษา รายการ "วันสุดท้าย" บริษัท JSL จำกัด สามารถแบ่งแยกได้ 2 ลักษณะคือ การผลิตชิ้นงานที่ใช้เวลานาน อันเนื่องมาจากซอฟแวร์ (Software) และ ฮาร์ดแวร์ (Hardware)ในการผลิตที่ยังขาดการปรับปรุงให้ทันสมัย อีกส่วนหนึ่งคืองบประมาณในการพัฒนาเทคโนโลยีเหล่านั้น โดยผู้บริหารมักจะคิดว่า ของเดิมที่มีอยู่ก็เพียงพอหรือสามารถผลิตผลงานออกมาได้อยู่แล้ว

SPU CHONBURI