หัวข้อสารนิพนธ์	รูปแบบและวิธีการทำวิจัยของบริษัทนอร์ม่า อาร์ แอนด์ เอ็ม จำกัด
ชื่อนักศึกษา	วนรรสชนก เวทวงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

การศึกษารูปแบบและวิธีการทำวิจัยของบริษัทนอร์ม่า อาร์ แอนด์ เอ็ม จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะให้ทราบถึงรูปแบบ วิธีการ และขั้นตอนที่ได้เกิดขึ้นในแต่ละรูปแบบ

การวิจัยเชิงปริมาณ (QUANTITATIVE RESEARCH) การวิจัยประเภทนี้ฝ่ายวิจัยจะได้ข้อมูลซึ่งเป็นความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบแบบสอบถาม (QUESTIONNAIRE) ซึ่งบริษัทจะสุ่มตัวอย่างโดยแบ่งพื้นที่ และจำนวนตามความเหมาะสม

การสนทนากลุ่ม (FOCUS / DISCUSSTION GROUP) บริษัทจะได้เป็นผู้ดำเนินการในการจัดหาคนเพื่อเข้าร่วมวงสนทนา (RESPONDENT) ตามแต่ความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในการทำวิจัยนั้น ๆ รวมถึงการจัดหาสถานที่ และการจัดเตรียมอาหารว่างให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด

การสัมภาษณ์รายตัวแบบเจาะลึก (DEPT INTERVIEW) จะเป็นการสัมภาษณ์ที่ใช้เวลานานกว่า ใช้วิธีการนั่งคุยสอบถามเรื่องราวทั่ว ๆ ไป ซึ่งจะนำไปสู่การสอบถามในเรื่องผลิตภัณฑ์ ชีวิตประจำวัน ทัศนคติ และพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้ให้สัมภาษณ์

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการทำวิจัยโฆษณา ส่วนใหญ่จะเป็นในเรื่องของการไม่อยากมีส่วนร่วมในการทำวิจัยเพราะผู้ให้ข้อมูลนั้นกลัวการถูกหลอก การต้มตุ๋นของพวกมิจฉาชีพที่มีอยู่มากมายทั่วกรุงเทพฯ และบางส่วนอายที่ไม่กล้าจะพูดคุยในบางกรณี

SPU CHONBURI