หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ชื่อผู้ศึกษา	วชิระ เริงสมุทร
รหัสนักศึกษา	46702432
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรีมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

โครงการและกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัยและเพื่อต้องการสร้างในการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับมหาวิทยาลัยในเขตพื้นที่ชลบุรีและจังหวัดใกล้เคียง สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ มี 7 ชนิด คือ โปสเตอร์ เอกสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ SPUC News โปสการ์ด ของที่ระลึก สื่ออินเตอร์เน็ต วิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรมนอกสถานที่ ซึ่งแต่ละสื่อใช้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ปัญหาและอุปสรรคการออกสื่อประชาสัมพันธ์ล่าช้าเกินไป จึงทำให้ข่าวสารที่จะไปถึงกลุ่มเป้าหมายไม่ต่อเนื่อง ส่วนใหญ่มีแต่ข้อมูลข่าวสารภายในมหาวิทยาลัยมากเกินไปทำให้กลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไปไม่ค่อยให้ความสนใจเพราะไม่เกี่ยวและไม่มีประโยชน์กับตัวกลุ่มเป้าหมายเอง แนวทางการแก้ไขควรเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนภายนอกให้มากกว่านี้ กำหนดระยะเวลาออกสื่อให้ต่อเนื่องอย่าให้ขาดช่วงเพราะจะทำให้ข้อมูลข่าวสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายไม่ต่อเนื่อง

SPU CHONBURI