หัวข้อสารนิพนธ์	การคัดเลือกผู้แสดงแบบโฆษณา กรณีศึกษา บริษัท มูนไทม์ สตูดิโอจำกัด
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
พุทธศักราช	2546

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการคัดเลือกผู้แสดงแบบโฆษณา กรณีศึกษา บริษัท มูนไทม์ สตูดิโอจำกัด มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบถึงหลักการและขั้นตอนการคัดเลือกนักแสดงให้เหมาะสมกับภาพยนตร์โฆษณาและศึกษาปัญหา อุปสรรคในการทำงาน เพื่อเป็นการเรียนรู้ซึ่งได้มาในประสบการณ์วิชาชีพ

ขั้นตอนในการคัดเลือกนักแสดงแบบโฆษณา จะเริ่มตั้งแต่การติดต่อนักแสดงที่มีลักษณะตรงตามที่ลูกค้าต้องการมาทำการ Screen Test ตามบทบาทต่างๆของภาพยนตร์โฆษณา การถ่ายภาพ Profile ของนักแสดงเป็นการถ่ายภาพในมุมต่างๆ คือ หน้าตรง ด้านข้างซ้าย – ขวา เต็มหน้า เต็มตัว และครึ่งตัว ซึ่งในการถ่าย Profile ของผู้เข้าคัดเลือกและภาพยนตร์โฆษณาของสินค้าต่างๆก็มีเทคนิคการถ่ายที่แตกต่างกันไป เช่น Profile เพื่อโฆษณาเส้นผม ต้องมีการคัดหานักแสดงที่มีเส้นผมที่สลวย เงางาม แสดงความมันวาวของเส้นผม สภาพของเส้นผมหรือเพื่อโฆษณาผิวพรรณ ต้องมีการคัดหานักแสดงที่มีผิวพรรณที่เนียนนุ่ม ชุ่มชื่น เป็นต้น

สำหรับปัญหาอุปสรรคของการคัดเลือกผู้แสดงแบบโฆษรานั้นจะเป็นปัญหาที่เกี่ยวกับด้านภาษา ซึ่งต้องพบกับนางแบบและนายแบบชาวต่างชาติ เช่น ชาวบราซิเลียน สิงคโปร์ รัสเซีย เป็นต้น ปัญหาด้านเวลาของนักแสดงผู้ที่เข้ามาคัดเลือก บางครั้งนักแสดงผู้ที่เข้ามาคัดเลือกมีเวลาที่จำกัดต้องทำการ Screen Test ให้ทันในเวลาที่กำหนด และที่สำคัญ คือ ปัญหาเกี่ยวกับทางด้านอารมณ์ของผู้ที่เข้าคัดเลือกเอง ดังนั้น ควรมีการถามผู้เข้ามาคัดเลือกว่ามีความต้องการที่จะทำงานจริงหรือไม่ มีข้อจำกัดในการทำงานอะไรบ้างหรือไม่ สำหรับผู้ที่ทำงาน Casting จำเป็นต้องมีจิตวิทยาที่สามารถดึงบุคลิกภาพที่โดดเด่นของผู้ที่เข้ามาคัดเลือกออกมาใช้ได้

SPU CHONBURI