หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ "มหกรรมกีฬาทุ่งศรีเมืองเกมส์เฉลิมพระเกียรติ 81 พรรษา" จังหวัดอุดรธานี
ชื่อนักศึกษา	ณัฐพล มีสว่าง
รหัสนักศึกษา	47700636
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ธีระสิทธิ์ ราชาพล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการวิชาการโฆษณา
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสมาคมกีฬาจังหวัดอุดรธานีในงาน "มหกรรมกีฬาทุ่งศรีเมืองเกมส์ เฉลิมพระเกียรติ 81 พรรษา" ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างองค์กร และประชาชนในชุมชนใกล้เคียง โดยเป็นการจัดขึ้นเป็นครั้งแรก

ในการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ "มหกรรมกีฬาทุ่งศรีเมืองเกมส์ เฉลิมพระเกียรติ 81 พรรษา" ได้ใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด 5 สื่อ ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออินเตอร์เน็ต และสื่อกลางแจ้ง ซึ่งใช้ความถี่ในการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันไป โดยสื่อที่มีความถี่ในการประชาสัมพันธ์มากเป็นอันดับหนึ่งคือ สื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีการใช้สื่อไปทั้งหมด 396 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 73 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือ สื่อวิทยุโทรทัศน์(เคเบิ้ลชุมชน) ที่ใช้สื่อไปทั้งหมด 90 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 17 เปอร์เซ็นต์ สื่อที่ลงความถี่เป็นอันดับ 3 ได้แก่ สื่อกลางแจ้ง โดยคิดเป็นร้อยละ 6 เปอร์เซ็นต์ อันดับ 4 ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 3 เปอร์เซ็นต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการลงความถี่ในการออกอากาศน้อยที่สุด คือ อินเตอร์เน็ต โดยคิดเป็นร้อยละ 1 เปอร์เซ็นต์

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์มหกรรม "กีฬาทุ่งศรีเมืองเกมส์ เฉลิมพระเกียรติ 81 พรรษา" คือสื่ออินเตอร์เน็ตยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างที่ควร เพราะประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ในเรื่องวิธีการใช้สื่ออินเตอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะ ควรศึกษาสารนิพนธ์ในสื่อประชาสัมพันธ์ทางอินเตอร์เน็ต เพราะกำลังเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนในสมัยนี้

SPU CHONBURI