หัวข้อสารนิพนธ์	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดฟุตบอล กรณีศึกษาฟุตบอลบุนเดสลีกา ของเยอรมัน ทางช่อง นิวส์ไลน์ ชาแนล
ชื่อนักศึกษา	ณัฐพล กาญจนวัฒน์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดฟุตบอล กรณีศึกษาฟุตบอลบุนเดสลีกา ของเยอรมัน ทางช่องนิวส์ไลน์ ชาแนล โดยสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

จากการดำเนินการประชาสัมพันธ์ มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันสัปดาห์ละ 1 คู่ รวม 3 สัปดาห์ โดยมีการหาข้อมูล วันเวลาและโปรแกรมคู่แข่งขันและสไตล์การเล่นฟุตบอลของ 3 คู่ ในหนังสือที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล การวางแผนและการติดต่อสื่อสาร 2 คู่แรก ระหว่างทีม ทีมฮันซ่า รอสต๊อค พบกับ ทีมฮันโนเวอร์ 96 กับ ทีมดอร์ทมุนด์ พบกับ ทีมอาร์มีเนีย บีเลเฟลด์ จะใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ส่วนคู่ระหว่างทีมเอเนอร์กี้ ค็อตบุส พบกับ ทีมฮันโนเวอร์ 96 จะใช้สื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นการกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลมากขึ้น ซึ่งมีการประเมินผลจากผู้รับชมที่โทรศัพท์เข้ามาแนะนำและติชม ข้อมูลที่ได้จะนำไปพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ คือ ในการดำเนินงานมีปัญหาในด้านการประสานงานกันระหว่างบุคลากร เนื่องจากมีบุคลากรภายในองค์กรน้อย และด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ ทำให้การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารออกไปล่าช้า

SPU CHONBURI