หัวข้อสารนิพนธ์	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน
ชื่อผู้ศึกษา	จันทร์ทิพย์ สุภาชีพ
รหัสนักศึกษา	50711670
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ฝอยฝน ชัยมงคล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน ศึกษาโดยแบ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ขนาด A4 แนวตั้ง 3 ชิ้น, สื่อเฉพาะกิจโปสการ์ด ขนาด 4x6" 6 ชิ้น,สื่ออิเลคทรอนิกส์ Slide Show ขนาด 800x600 px 5 ชิ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าใช้บริการของทางโรงแรม การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน แบ่งเป็นขั้นตอน คือ ขั้นตอนก่อนการผลิต(pre-production)ศึกษาข้อมูลให้เข้าใจ ขั้นตอนในการผลิต(production)ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator โดยตั้งค่าหน้ากระดาษตามขนาดสื่อที่ต้องการผลิต การใส่ข้อความต้องสะกดให้ถูกต้อง ใช้สีเน้นคำที่สำคัญ ภาพที่ใช้ในการประกอบนำมาจัดวางใหม่ให้สวยงามดูแล้วไม่รกรุงรัง ในการใส่โลโก้ของโรงแรม และโลโก้บริการต่างๆ ต้องใส่ให้ครบ และถูกต้อง ไม่กลืนกับพื้นหลัง ขั้นตอนหลังการผลิต(post-production)ต้องตรวจทานความเรียบร้อยดูแล้วไม่แน่นเกินไป จากนั้นส่งพิมพ์ร้านต่อไป

สื่อประชาสัมพันธ์ของโรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จัดวางองค์ประกอบให้เกิดความสมดุลกัน มีเอกภาพ คือกลมกลืนสอดคล้องกัน อาจมีองค์ประกอบที่ใกล้เคียงกันยิ่งเป็นการเน้นให้เกิดจังหวะ และลีลาทำให้รู้สึกตื่นเต้น ดูแล้วเคลื่อนไหวมีพลัง โดยจะจัดวางองค์ประกอบให้เรียบง่ายไม่รกรุงรัง การใช้ตัวอักษรจะใช้ตัวอักษรตระกูล PSL Kittithada Regular เป็นแบบอักษรที่ไม่มีหัว เพื่อให้ดูทันสมัย, สีที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์จะเปลี่ยนไปตามเนื้อหาของสื่อแต่ละชิ้น ส่วนใหญ่จะใช้สีโทนเย็นหรืออ่อน ดูแล้วทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย สบาย อ่อนโยน ภาพที่ใช้ประกอบส่วนใหญ่เป็นภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับรายละเอียด ดูแล้วสอดคล้องส่งเสริมกันและกัน ทำให้เกิดการดึงดูดความสนใจแก่ผู้ดู

SPU CHONBURI