หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special events) ของบริษัท อาซิแอม เบอร์สัน มาร์สเตลเลอร์(Aziam Burson-Marsteller)
ชื่อนักศึกษา	จงกลนี แพงไพรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2547

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special events) เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กระดาษเช็ดหน้าคลีเน็กซ์ กิจกรรมเปิดตัวสินค้าซันซิลเอ็ดจิ้งแคร์(ผลิตภัณฑ์เพื่อผมสาววัย30)และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบิ๊กซีโครงการ Back to school ทำให้ผู้ศึกษาได้ทราบถึงลักษณะ ประเภท และปัญหาอุปสรรค ของการจัดกิจกรรมพิเศษ(Special events) ของบริษัทอาซิแอม เบอร์สัน มาร์สเตลเลอร์ ซึ่งในการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษนี้ จะอยู่ในส่วนของฝ่ายโครงการพิเศษ บริษัทอาซิแอม เบอร์สัน มาร์สเตลเลอร์

ลักษณะและประเภทของการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special event) คือ จะเป็นการจัดกิจกรรมหรือจัดเหตุการณ์ขึ้นมาเพื่อช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการขาย และการตลาด ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นจึงเป็นปัญหาในการจัดทำกิจกรรม เช่น ปัญหาเรื่องการประสานงานทั้งระหว่างตัวแทนที่รับจัดกิจกรรมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ว่าจ้าง สถานที่ เวลา งบประมาณ การผลิตสื่อ และการเลือกใช้สื่อ ฯลฯ

ดังนั้นแนวทางในการศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special events) จึงมุ่งศึกษาเฉพาะลักษณะการจัดกิจกรรมพิเศษ นโยบาย วัตถุประสงค์ ประเภท และปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนการเตรียมงานการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special events) ในช่วงที่ผู้จัดทำได้เข้าไปฝึกปฏิบัติงาน

SPU CHONBURI