หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาสื่อโฆษณากลางแจ้งของศูนย์การค้า แปซิฟิคพาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี
ชื่อผู้ศึกษา	หนึ่งฤทัย ดวงทอง
รหัสนักศึกษา	47701857
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์สุทธิดา นาคเจริญ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาในเรื่องสื่อโฆษณากลางแจ้งของศูนย์การค้า แปซิฟิคพาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี นั้น ทำให้ทราบถึงวิธีการเลือกสื่อกลางแจ้งที่จะนำมาใช้ในการเผยแพร่ว่ามีวิธีการดำเนินการอย่างไร และได้รู้จักสื่อแต่ละประเภทมากขึ้น และสื่อที่นำมาใช้นั้น จะต้องเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงและดึงดูดความสนใจรวมทั้งดึงดูดสายตาของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี นั้นก็คือ สื่อที่มีความสร้างสรรค์นั่นเอง

สื่อโฆษณาประเภทกลางแจ้งที่ศูนย์การค้าแปซิฟิคพาร์ค ศรีราชา นำมาใช้ในการโฆษณา ได้แก่ ป้าย(Cutout), ธงญี่ปุ่น, รถแห่, ป้ายคาดถนน, ป้ายผ้า เป็นต้น และสื่อแต่ละประเภทที่เลือกนั้น ภายในสื่อจะต้องมีรายละเอียด เนื้อหาที่น่าสนใจ รวมทั้งทำเลในการติดตั้งสื่อโฆษณานั้น จะต้องเลือกทำเลที่เหมาะสมง่ายต่อการมองเห็นของกลุ่มเป้าหมายและประชาชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ปัญหาและอุปสรรคที่พบก็คือ เรื่องของเจ้าหน้าที่บุคลากรทางด้านฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์มีจำนวนน้อย ทำให้การปฏิบัติงานเกิดความล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง

SPU CHONBURI