หัวข้อสารนิพนธ์	**กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโบร์ชัวร์ กรณีศึกษา : เทศกาล BIG THANKS SALE ของห้างสรรพสินค้า ISETAN**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ**
พ.ศ.	**2546**

บทคัดย่อ

การศึกษากระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโบร์ชัวร์ กรณีศึกษา : เทศกาล BIG THANKS SALE ของห้างสรรพสินค้า ISETAN ซึ่งผลิตโดยบริษัท ลีโอ เบอร์เนทท์ จำกัด

สื่อสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีอยู่ด้วยกันหลายรูปแบบ อาทิ หนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วารสาร จุลสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ และโบร์ชัวร์ ซึ่งสื่อเหล่านี้จะมีขั้นตอนการผลิตที่แตกต่างกันออกไป ในการผลิตชิ้นงานทางด้านโบร์ชัวร์นั้น ขั้นตอนแต่ละขั้นตอนไม่สามารถที่จะข้ามไปได้เลย

จากการศึกษาทำให้ทราบถึงกระบวนการ ขั้นตอนในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ว่า การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์นั้น มีกระบวนการและขั้นตอนหลายขั้นตอนไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนในการจัดทำ LAY OUT และขั้นตอนในการทำ ART WORK นั้นจะต้องมีความละเอียดมากในการทำ เพราะถ้าหากเกิดความผิดพลาดขึ้น โอกาสในการแก้ไขปัญหาจะเป็นไปได้ยากมาก

จากการดำเนินงานของงานโบร์ชัวร์ของห้างสรรพสินค้า ISETAN นั้น ได้ทำ LAY OUT ทั้งหมด 3 ชิ้น ไปเสนอลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้เลือก

การพิมพ์จะพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ระบบออฟเซท เพราะมีความรวดเร็วและพิมพ์ได้ทีละมาก ๆ โดยจะใช้กระดาษนิวเอท 157 พิมพ์ 4 สีทุกหน้า โดยจะใช้เวลาในการพิมพ์ประมาณ 5 วัน

เมื่อผ่านกระบวนการพิมพ์เสร็จแล้ว ทางโรงพิมพ์ก็จะนำงานที่ส่งพิมพ์นั้นมาให้กับทางบริษัท เพื่อทางบริษัทจะได้ทำการจัดส่งให้กับลูกค้าต่อไป หากลูกค้าพอใจก็เป็นอันว่ากระบวนการในการผลิตชิ้นงานในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ หากลูกค้าไม่พอใจก็จะมีการนำกลับมาแก้ไขจนกว่าจะเป็นที่พอใจของลูกค้า

ความต้องการเร่งด่วนของลูกค้า ก็เป็นอีกปัญหาหนึ่ง คือลูกค้าต้องการใช้โบร์ชัวร์ในการเปิดตัวสินค้าด่วน ซึ่งบริษัทไม่สามารถจัดทำให้ได้ตามความต้องการ เพราะหากทำโดยไม่คำนึงถึงความละเอียด รอบครอบ งานที่ผลิตออกมาจะดูไม่สวยงาม ไม่ประณีตและความต้องการของลูกค้า

SRU CHONBURI

ที่นอกเหนือไปจากการที่บริษัทได้เสนอไว้ใน LAY OUT เป็นความต้องการที่ลูกค้าให้มีการเพิ่มเติมในรายละเอียดต่าง ๆ

สำหรับงานเร่งด่วนที่ลูกค้าต้องการนั้น ทางบริษัทจำเป็นที่ต้องบอกกับทางลูกค้าในเรื่องของงบประมาณ ซึ่งอาจจะมีราคาที่สูงขึ้น และในส่วนความต้องการที่นอกเหนือไปจากที่เสนอไว้ใน LAY OUT ทางบริษัทจะบอกเหตุผลให้กับลูกค้าก่อน หากลูกค้าไม่พอใจ ทางบริษัทก็จะจัดทำการแก้ไขให้ใหม่

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า วิธีการแก้ปัญหา เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการทำงาน ที่จำเป็นต้องหาวิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อให้ในการทำงานนั้นมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอีกด้วย

SPU CHONBURI