หัวข้อสารนิพนธ์	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ชื่อนักศึกษา	ศิระ ศรีคง
รหัสนักศึกษา	47708585
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์สุทธิดา นาคเจริญ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของห้างหุ้นส่วนจำกัดแสนสุขมหานคร ผู้ศึกษาได้นำความรู้และทฤษฎีที่เกี่ยวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์มาใช้ในการปฏิบัติงาน วางแผนกำหนดแนวคิดไปจนถึงการลงมือออกแบบ โดยการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายโฆษณาและป้ายประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนได้ดังนี้ 1. การรับมอบหมายงาน 2. การวางแนวความคิด 3. การค้นหาข้อมูลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง 4. การลงมือออกแบบ 5. การตรวจทานผลงาน 6. การนำเสนอแบบให้ลูกค้าดูเพื่อตัดสินใจ 8. การพิมพ์ผลงาน ซึ่งทุกๆ ขั้นตอนมีรายละเอียดปลีกย่อยลงที่แตกต่างกัน

ผลงานที่ผู้ศึกษาได้ทำการออกแบบ สามารถแยกประเภทของงานได้ดังนี้ ป้ายโฆษณาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม ป้ายก่อสร้างโครงการของเทศบาล ป้ายหน้าร้านค้า ป้ายธงญี่ปุ่น

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดระหว่างในการปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในขั้นตอนของการพิมพ์งาน เรื่องกลิ่นของสี หรือค่าสีที่พิมพ์เกิดผิดเพี้ยนไป จึงต้องมีการทดสอบค่าสีก่อนพิมพ์งานเสมอ

SPU CHONBURI