หัวข้อสารนิพนธ์	การใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน ของ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
ชื่อผู้ศึกษา	วราพร จรรยงพันธ์
พ.ศ.	2547

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษาในเรื่องของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม ถึงวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ในการฝึกปฏิบัติงานครั้งนี้ มุ่งศึกษาและเรียนรู้ในเรื่องของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เพราะเป็นการเล็งเห็นความสำคัญของสื่อภายในองค์กรเป็นอย่างมาก

สื่อสิ่งพิมพ์ภายในของ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด มีอยู่ด้วยกัน 3 สื่อ ซึ่งได้แก่ วารสาร, จุลสาร และข่าวแจกประจำวัน แต่ละสื่อมีความสำคัญและจำเป็นมากสำหรับบุคลากรภายในองค์กร เพื่อจะได้รับทราบถึงความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรที่ได้ดำเนินการอยู่ตลอดจนรวมไปถึง การส่งเสริมให้บุคลากรภายใน มีส่วนร่วมและสนับสนุนในการดำเนินงาน สื่อวารสารภายในของ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ชื่อว่า วารสาร **"บ้านไทย"** ซึ่งเป็นวารสารที่ทำการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของข่าวสาร บทความและคอลัมภ์พิเศษต่างๆ จุลสารใช้ชื่อว่า จุลสาร **"คุยกับหนูแดง"** มีจุดมุ่งหมายคือ ช่วยเพิ่มสาระและความรู้ เกร็ดเล็กเกร็ดน้อย ให้แก่บุคลากรภายในองค์กร ส่วนอีกสื่อหนึ่งก็คือ **"ข่าวแจกประจำวัน"** เป็นสื่อที่ช่วยให้บุคลากรภายใน ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงประกันชีวิตขององค์กรในแต่ละวันอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดการตกข่าวภายในได้

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ได้แก่ ปัญหาทางด้านวารสาร เนื่องจากบุคลากรมีน้อย จึงทำให้งานล่าช้า ปัญหาทางด้านจุลสาร ซึ่งเป็นสื่อที่ถูกฉีกขาดได้ง่าย เพราะมีลักษณะเป็นแผ่นพับ และปัญหาทางด้านข่าวแจกประจำวัน คือ เนื้อหาของข่าว บางครั้งอ่านแล้วไม่เข้าใจหรือข่าวผิดพลาด ไม่ได้ทำการกลั่นกรองข้อมูลเสียก่อน จึงทำให้มีการลงข่าวอย่างผิดๆ

SPU CHONBURI