หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาสื่อโฆษณาเคลื่อนที่กรณีศึกษา รถบัดดี้ คาร์ ของ บริษัท ดี.มีเดีย แอนด์ พริ้นติ้ง จำกัด
ชื่อผู้ศึกษา	นายมนตรี สุกใส
รหัสนักศึกษา	49700185
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ปิ่นปินันท์ สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาสื่อโฆษณาเคลื่อนที่กรณีศึกษา รถบัดดี้ คาร์ มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อโฆษณาเคลื่อนที่กรณีศึกษา รถบัดดี้ คาร์ โดยสื่อเคลื่อนที่รถ บัดดี้ คาร์ (Buddy Car)

โดยการศึกษาสื่อโฆษณาเคลื่อนที่กรณีศึกษา รถบัดดี้ คาร์ วัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายเพื่อต้องการให้ข้อมูลข่าวสารและเกิดการรับรู้ในส่วนของแบรนด์และตราสินค้าในเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานครสื่อที่ใช้ในการสื่อสารแบรนด์เป็น สื่อเคลื่อนที่โดยขบวนรถแห่ บัดดี้ คาร์ (Boddy Car) เป็นสื่อที่รวมความโดดเด่น และแปลกใหม่โดยกลุ่มลูกค้า ที่ค่อนข้างให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากลักษณะของการใช้สื่อชนิดนี้มีความโดดเด่นเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนและตรงจุด สื่อสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเข้าถึง เพราะสื่อสามารถที่จะแทรกเข้าไปในชีวิตประจำวันของคนกรุงเทพที่ใช้เวลาส่วนใหญ่บนท้องถนน ทั้งนี้ตัวสื่อยังสามารถตกแต่งให้มีความหน้าสนใจแก่ผู้พบเห็นและสัญจร ไปมา ซึ่งค่าใช่จ่ายไม่สูงเกินถ้าเทียบกับการใช้บริการสื่อสารมวลชน ทั้งนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาสาระที่ลูกค้าต้องการนำเสนอได้ตลอดเวลาหากต้องการ

ปัญหาและอุปสรรค์การศึกษาสื่อโฆษณาเคลื่อนที่กรณีศึกษา รถบัดดี้ คาร์ เป็นการจัดกิจกรรมภายนอกสถานที่จึงทำให้เกิดปัญหาทางด้านสภาพอากาศแปรปรวน ซึ่งในวันงานขณะจัดกิจกรรมได้มีฝนตกทำให้เป็นอุปสรรค์ในการจัดงาน จึงควรมีการวางแผนที่ดีก่อนจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

SPU CHONBURI