หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลเมืองบ้านสวน จังหวัดชลบุรี
ชื่อผู้ศึกษา	จิรวรรณ นาวาสุวรรณ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์สุทธิดา นาคเจริญ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

สื่อประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านสวน จังหวัดชลบุรี พบว่า สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ประเพณีวันลอยกระทง ประจำปี2551 ของเทศบาลเมืองบ้านสวน ป้ายประชาสัมพันธ์ประเพณีวันลอยกระทง ประจำปี 2551 ของเทศบาลเมืองบ้านสวน ป้ายประชาสัมพันธ์วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราชวันที่ 5 ธันวาคม 2551 ป้ายประชาสัมพันธ์วันปีใหม่ 2552 ของเทศบาลเมืองบ้าน 4รูปแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์กีฬาชลบุรีเกมส์ ครั้งที่39 ของเทศบาลเมืองบ้านสวน

เหตุผลที่เลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของเทศบาลเมืองบ้านสวน จังหวัดชลบุรี เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนในชุมชนได้เป็นอย่างดี

ปัญหาและอุปสรรคนั้นผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องของฝ่ายประชาสัมพันธ์มีเพียงคนเดียว ทำให้งานเกิดความล่าช้า เพราะผู้ที่ทำหน้าที่แทนนั้นมีงานที่ต้องรับผิดชอบในฝ่ายของตนเอง การสั่งงานไม่ชัดเจน เนื่องจากผู้ที่สั่งงานมีงานให้ทำหลายอย่างบางครั้งก็เกิดความหลงลืม การทำสื่อแต่ละครั้งจะต้องเสนอต่อที่ประชุมเพื่ออนุมัติ ถ้าที่ประชุมไม่พอใจก็ต้องออกแบบใหม่

SPU CHONBURI