หัวข้อสารนิพนธ์	สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ 7 สี ปันรักให้โลก ปี3 ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
ชื่อผู้ศึกษา	นางสาวกัญญารัตน์ บุญประกอบ
รหัสนักศึกษา	50709974
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ สุทธิดา นาคเจริญ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษา เรื่องสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ 7 สี ปันรักให้โลก ปี3 ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาสื่อที่ใช้ในโครงการ7 สี ปันรักให้โลก ปี 3โดยศึกษาเฉพาะกิจกรรม "ประกวดพรีเซนเตอร์7สี ปันรักให้โลก ปี3" พบว่าสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มี 3 ประเภท คือ สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ ถุงผ้า พัดสปริง ม่านบังแดดสูญญากาศ เสื้อยืด แผ่นรองเมาส์และแผ่นพับ สื่ออินเตอร์เน็ต www.saveworld.ch7.com และสื่อบุคคลพรีเซนเตอร์จำนวน7คน สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำได้อย่างต่อเนื่อง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯที่ต้องการให้ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นตนเอง ครอบครัว เพื่อน และสังคม ร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมโดยลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง ภายใต้แนวคิด "You and Me together" ถึงเวลาแล้วที่ทุกคนจะต้องร่วมมือกันปฏิบัติ ดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

ผู้ศึกษาได้ประเมินผลการจัดกิจกรรมการประกวดพรีเซนเตอร์ ประจำปี 2553 พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมคิดเป็นร้อยละ4.15 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.58

ปัญหาจากการจัดกิจกรรมคือสถานที่ในการจัดกิจกรรมไม่เอื้ออำนวย อยู่ในตำแหน่งที่ไม่ค่อยมีคนสนใจ ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งระบบเสียงขาดคุณภาพ และงานขาดสีสันความสนุกสนานจากพรีเซนเตอร์ของโครงการ

SPUCHONBURI