ชื่อหัวข้อ คิวอาร์โค้ดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา

Pattaya tourism publicity QR Code

ชื่อนักศึกษา นางสาวนภาพร ลายสนธิ รหัสประจำตัว 63707427

นางสาวนราภรณ์ ภักดีสอน รหัสประจำตัว 63706528

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เจกิตาน์ ศรีสรวล

หลักสูตร ศิลปศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวและไมซ์

ปีการศึกษา พ.ศ.2567

บทคัดย่อ

(Abstract)

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ ศาลาว่าการเมืองพัทยา ในตำแหน่ง ส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายส่งเสริมศิลปะภาพยนตร์และการดนตรี และ ฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว และมีการประสานงานกับฝ่ายต่างๆในส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยวและยังมีการจัดประชุมนิทรรศการและกิจกรรมเทศกาลต่างๆของเมืองพัทยา ได้ออกอีเวนท์และปฏิบัติงานจริงซึ่งได้ใช้ความรู้ขั้นพื้นฐานคือ การสื่อสารภาษาอังกฤษ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การบริหารเวลา นอกจากนี้ยังมีการช่วยเหลือในเรื่องการทำเอกสารของ สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว และการเข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดเทศกาลดนตรี เทศกาลแสงไฟ ประเพณีวันไหลฯ เป็นต้น

จากการปฏิบัติหน้าที่เบื้องต้นที่กล่าวมาทำให้นักศึกษาได้เล็งเห็นถึง ปัญหาเกี่ยวกับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมักจะมาสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างเช่น สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร และที่พัก เนื่องจากเมืองพัทยามีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นักท่องเที่ยวอาจเกิดข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลสถานที่สำคัญต่างๆของเมืองพัทยา ดิฉันจึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์2ภาษา ไทย,อังกฤษ เพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยาโดยการโปรโมทประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของเมืองพัทยา ทำให้นักท่องเที่ยวอยากกลับมาเที่ยวพัทยาอีกในอนาคต

SPUCHONBURI

การจัดทำโครงงาน คิวอาร์โค้ดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา ณ ศาลาว่าการเมืองพัทยา ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จึงเป็นส่วนช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและท่องเที่ยวง่ายขึ้น โดยในการแนะนำมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารและ ที่พัก ซึ่งเป็นการสร้างความพึงพอใจและประทับใจในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ผลจากการจัดทำโครงงาน คิวอาร์โค้ดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา ณ ศาลาว่าการเมืองพัทยา นักท่องเที่ยวมีความชื่นชอบเนื่องจากรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายมีข้อมูลครบจบเพียงแค่แสกนทำให้สะดวกทั้งด้านนักท่องเที่ยวและพนักงานที่ให้ข้อมูล ทำให้พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่น และยังสามารถนำ QR Code ไปเผยแพร่ต่อทางสื่อโซเชียลมีเดีย

SPU CHONBURI