หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเลือกสถานประกอบการสำหรับการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพของนักศึกษาอาชีวะเจเนอเรชั่นวายในประเทศไทย
คำสำคัญ	แรงจูงใจ / สถานประกอบการ / นักศึกษาอาชีวะ
ชื่อนักศึกษา	สิริยากร วงศ์สวัสดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจในการเลือกสถานประกอบการสำหรับการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพของนักศึกษาอาชีวะเจเนอเรชั่นวายในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาอาชีวะเจเนอเรชั่นวายในประเทศไทยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเลือกสถานประกอบการสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆ ได้แก่ ประเภทสถานประกอบการที่มุ่งหวัง ลักษณะสถาน ประกอบการที่มุ่งหวัง และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเลือกสถานประกอบการ ที่ส่งผลต่อ แรงจูงใจในการเลือกสถานประกอบการสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาอาชีวะ เจเนอเรชั่นวายในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ คือ นักศึกษาอาชีวะเจเนอเรชั่นวายในประเทศไทย จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแปรปรวน และการวิเคราะห์สมการเส้นถดถอยพหุคูณ ผลวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาอาชีวะเจเนอเรชั่นวายในประเทศไทย ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านด้านเพศ สาขาวิชา เกรดเฉลี่ยสะสม ประเภทการฝึก และรูปแบบมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเลือกสถานประกอบการ ด้านค่าตอบแทน ด้านการเดินทาง ด้านลักษณะงาน ด้านภาพลักษณ์และด้านนโยบาย ที่แตกต่างกัน และ 2) ปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการเลือกสถานประกอบการสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาอาชีวะเจเนอเรชั่นวายในประเทศไทย ที่แตกต่างกัน

SPU CHONBURI

Thesis Title	Factors Affecting Vocational Students' Motivation of Generation Y in Choosing the Organization for an Internship in Thailand
Keywords	Motivation / Enterprises / Career students
Student	Siriyakorn Wongsawat
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Jiraporn Rahothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2023

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the level of motivation for choosing an establishment for internship experience. 2) to study the differences in the general information of Generation Y vocational students in Thailand. 3) to study other factors, other type of prospective establishment, prospective establishment characteristics, and the person who influenced the motivation for choosing an establishment affecting the motivation for choosing an establishment for vocational training of vocational students. Generation Y in Thailand The sample of this research was 400 Generation Y vocational students in Thailand. Statistics used in data analysis were frequency, mean, test of variance. and multiple regression line equation analysis. with personal factors in gender, field of study, cumulative GPA, type of training and style influencing the motivation for choosing an establishment. Compensation side of travel nature of work image and policy and 2) other factors different factors affect the motivation to choose an establishment for vocational training of Generation Y vocational students in Thailand.

SPU CHONBURI